

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

НАЦИОНАЛНО ВЪНШНО ОЦЕНЯВАНЕ
ПО БЪЛГАРСКИ ЕЗИК И ЛИТЕРАТУРА – VII клас, 15 юни 2020 година

ВАРИАНТ 1

КЛЮЧ С ВЕРНИТЕ ОТГОВОРИ

<i>Задача</i>	<i>Верни отговори</i>	<i>Брой точки</i>
1.	Б	2
2.	В	2
3.	Г	2
4.	Б	2
5.	А	2
6.	Г	2
7.	В	1
8.	В	1
9.	Б	2
10.	В	2
11.	В	2
12.	А	2
13.	<i>по-късно</i>	2
14.	<i>която, което</i>	2 (по 1 т. за всеки верен отговор)
15.	<i>френския – определение/съгласувано определение развитието – допълнение/пряко допълнение</i>	2 (по 1 т. за всеки верен отговор)
16.	Например: • <i>Княжество България</i> • <i>1894 (е в периода между 1882 – 1937 г.)</i> • <i>лъв(ът)</i> • <i>кръст(ът)</i> • <i>лев (лева)</i>	3 (по 1 т. за всеки верен отговор)
17.	Рекламата е средство за въздействие и се изследва от широк кръг специалисти. Език <u>ът</u> на с <u>ъ</u> временната реклама <u>о</u> тразява начина <u>а</u> ни на общуване, като същевремен <u>но</u> налага тенденци <u>и</u> , които се проявяват във всекидневното говорене. Макар най-често да привличат вниманието ни с <u>ъ</u> с своите изображения, рекламите предимно са послания, изразени словес <u>но</u> .	14 (по 1 т. за всяка поправена грешка)

18.	Г	2
19.	Б	1
20.	В	2
21.	Б	2
22.	Г	2
23.	А	1
24.	А) Лазо Б) Серафим В) Македонски Г) Евтимий	4 (по 1 т. за всеки верен отговор)
25.	Примерни посоки за размисъл: <ul style="list-style-type: none"> • <i>пример и завет</i> • <i>приемственост в борбата за свобода</i> • <i>вяра и убеденост</i> • <i>любов и омраза – полюсни чувства</i> 	6
	Общо:	65