

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

24 август 2026 г.

ПРОФИЛИРАНА ПОДГОТОВКА

ВАРИАНТ 2

КЛЮЧ С ВЕРНИТЕ ОТГОВОРИ

ЧАСТ 1

ЗАДАЧА	ОТГОВОР
1	В
2	Б
3	Б
4	Г
5	Г
6	А
7	Б
8	В
9	Б
10	А
11	Г
12	В
13	А
14	Г
15	Б
16	Г
17	Г
18	Б

19	В
20	В
21	Г
22	А
23	Г
24	А
25	Б
26	В
27	Б
28	А
29	Г
30	В

ЧАСТ 2

ЗАДАЧА	ОТГОВОР	ТОЧКИ
31	<i>А) труда</i> <i>Б) заетостта</i> <i>В) работодателите</i>	3т.
32	<i>А) увеличава се/нараства</i> <i>Б) 70 броя/70 бр.</i> <i>В) 550 евро</i> <i>Г) 200%</i>	4т.
33	<i>А) цена – 80 евро/тон</i> <i> количество – 60 тона</i> <i>Б) намалява</i> <i>В) 100 евро/тон</i> <i>Г) 45 тона</i>	4т.

34	<i>А) факторен пазар/ресурсен пазар</i> <i>Б) продуктов пазар/пазар на стоки и услуги</i> <i>В) факторен пазар/ресурсен пазар</i> <i>Г) продуктов пазар/пазар на стоки и услуги</i>	4т.
35	<i>А) Монополистична конкуренция</i> <i>Б) Монопол</i> <i>В) Монополистична конкуренция</i> <i>Г) Монопол</i> <i>Д) Монополистична конкуренция</i>	5т.
36	<i>А) продуктова иновация</i> <i>Б) процесна/производствена иновация</i> <i>В) маркетингова иновация</i>	3т.
37	<i>А) Демографско сегментиране</i> <i>Б) Поведенческо сегментиране</i> <i>В) Психографско сегментиране</i> <i>Г) Психографско сегментиране</i>	4т.
38	<i>А) – 3, счетоводни отчети</i> <i>Б) – 2, анкети и фокус групи</i> <i>В) – 1, първични – наблюдения;</i> <i> вторични –финансови отчети, ценови листи</i> <i>Г) – фокус група</i>	5т.
39	<i>А) 2, 4</i> <i>Б) 5, 6</i> <i>В) 3</i> <i>Г) 1</i>	3т.
40	2, 5, 8, 13, 15	5т.
41	<i>А) резюме</i> <i>Б) инвеститори</i> <i>В) банки/кредитори</i>	3т.

42	<i>А) 1, 2</i> <i>Б) 5, 6</i> <i>В) 6, 7, 8</i> <i>Г) 3, 4</i> <i>Д) 6</i>	5т.
43	<i>А) подбор</i> <i>Б) задържане</i> <i>В) планиране</i> <i>Г) развитие</i>	4т.
44	<i>А) ресурси</i> <i>Б) вътрешна</i> <i>В) външна</i>	3т.
45	<i>А) Примерни отговори:</i> <i>1. Проблемна област – предлагане на развлекателни услуги</i> <i>2. Проблем – нарастващ интерес към подобни услуги и увеличена посещаемост на детските центрове</i> <i>3. Причини за проблема – детските центрове са предпочитано място за игра и забавление на децата</i> <i>Б) Примерни отговори:</i> <i>Критерий 1 (К1) – Общи разходи</i> <i>Критерий 2 (К2) – Приходи от продажбите</i> <i>Критерий 3 (К3) – Финансов резултат/печалба</i> <i>В) Производител №1</i> <i>(К1) 10 620 евро</i> <i>(К2) 22 000 евро</i> <i>(К3) 11 380 евро</i> <i>Производител №2</i> <i>(К1) 10 360 евро</i> <i>(К2) 22 000 евро</i> <i>(К3) 11 640 евро</i>	15т. .

	Г) Примерен отговор: <i>Закупуване на съоръжения от производител №2</i> Д) Примерен отговор: <i>При изграждането на детска площадка със съоръжения от производител №2 фирмата ще реализира по-голяма печалба./</i> <i>По-голяма печалба ще се реализира при закупуване на съоръжения от производител №2.</i>	
--	---	--