

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

20 май 2024 г.

ПРОФИЛИРАНА ПОДГОТОВКА

ВАРИАНТ 1

КЛЮЧ С ВЕРНИТЕ ОТГОВОРИ

ЧАСТ 1

ЗАДАЧА	ОТГОВОР
1	В
2	Г
3	Б
4	Б
5	В
6	Г
7	В
8	Б
9	В
10	А
11	В
12	Б
13	В
14	Б
15	А
16	А
17	В
18	Б

19	Б
20	А
21	А
22	Г
23	А
24	Б
25	В
26	А
27	В
28	В
29	В
30	А

ЧАСТ 2

ЗАДАЧА	ОТГОВОР	ТОЧКИ
31	<i>А) бюрата Б) заетостта В) квалификация</i>	3т.
32	<i>А) – 5 Б) – 4 В) – 3 Г) – 6</i>	4т.
33	<i>А) намалява Б) 60 хиляди лева В) 1 000 броя Г) 1 000 броя</i>	4т.

34	<p><i>А) При цена от 15 лв./бр. и количество от 60 бр.</i></p> <p><i>Б) При цени от 20 лв./бр. и 25 лв./бр.</i></p> <p><i>В) Ще се отрази върху предлагането.</i></p> <p><i>Г) 16,5 лв./бр.</i></p>	4т.
35	<p><i>А) Фиг. 1 – монопол</i></p> <p><i>Фиг. 2 – олигопол</i></p> <p><i>Б) 1, 2, 4 и 6</i></p> <p><i>В) монопол</i></p> <p><i>Г) монопол</i></p>	5т.
36	<p><i>А) технологични</i></p> <p><i>Б) нетехнологични</i></p> <p><i>В) продуктови</i></p> <p><i>Г) процесни/производствени</i></p> <p><i>Д) маркетингови</i></p> <p><i>Е) организационни</i></p>	3т.
37	<p><i>А) първични данни</i></p> <p><i>Б) интервю с фокус група</i></p> <p><i>В) вторични данни</i></p> <p><i>Г) онлайн анкета</i></p> <p><i>Д) интервю с фокус група</i></p>	5т.
38	<p><i>А) – а, в, г, е, ж, л</i></p> <p><i>Б) поведенческо сегментиране</i></p>	4т.
39	<p><i>А) 2, 3, 6</i></p> <p><i>Б) 1, 4, 5</i></p>	3т.
40	<p><i>1 – Д</i></p> <p><i>2 – В</i></p> <p><i>5 – А</i></p> <p><i>8 – Б</i></p> <p><i>10 – Г</i></p>	5т.

41	<p><i>А) резюме</i></p> <p><i>Б) организационната</i></p> <p><i>В) представяне</i></p>	3т.
42	<p><i>А) дружество с ограничена отговорност / ООД</i></p> <p><i>Б) съдружниците</i></p> <p><i>В) управителят</i></p> <p><i>Г) общото събрание/съдружниците</i></p> <p><i>Д) общото събрание/съдружниците</i></p>	5т.
43	<p><i>А) развитие</i></p> <p><i>Б) задържане</i></p> <p><i>В) подбор</i></p> <p><i>Г) планиране</i></p>	4т.
44	<p><i>А) материалното</i></p> <p><i>Б) нематериалното</i></p> <p><i>В) мотивират</i></p>	3т.
45	<p><i>А) Доставка на храна.</i></p> <p><i>Б) Проблемът, пред който са изправени предприемачите е засилената конкуренция през последната година.</i></p> <p><i>В) Последниците за ресторанта от засилената конкуренция са спад в продажбите.</i></p> <p><i>Г) Предприемачите обмислят сключване на договор с платформа за доставки.</i></p> <p><i>Д) Целта им е ресторантът да стане по-разпознаваем и да се привлекат нови клиенти.</i></p> <p><i>Е) Сключване на договор с платформа за извършване на доставки:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>• с куриери на платформата</i> <i>• с куриери на ресторанта.</i> <p><i>Ж) Сумата на комисионата при първия вариант е 21 240 лв.</i></p> <p><i>З) Сумата на комисионата при втория вариант е 10 080 лв.</i></p>	15т.

	<p><i>И) Нетната печалба при първата алтернатива е 6760 лв.</i></p> <p><i>Й) Нетната печалба при втората алтернатива е 6520 лв.</i></p> <p><i>К) По-изгодно е да изберат първия вариант, тъй като печалбата е по-висока.</i></p>	
--	--	--