

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

23 август 2024 г.

ПРОФИЛИРАНА ПОДГОТОВКА

ВАРИАНТ 2

КЛЮЧ С ВЕРНИТЕ ОТГОВОРИ

ЧАСТ 1

ЗАДАЧА	ОТГОВОР
1	Г
2	А
3	В
4	В
5	Б
6	В
7	Б
8	Г
9	В
10	А
11	Г
12	А
13	Б
14	В
15	А
16	Б
17	Г
18	А

19	В
20	А
21	Б
22	В
23	А
24	Г
25	Б
26	Г
27	Б
28	В
29	А
30	Б

ЧАСТ 2

ЗАДАЧА	ОТГОВОР	ТОЧКИ
31	А) личносно Б) кариерно В) професионална	3
32	А) 1 и 2 Б) 7 и 8	4
33	А) 5,50 лв./бр. Б) 165 бр. В) 6 лв./бр.	4
34	А) точка Е Б) 50 000 лв. В) да се намали с 20 000 лв./ да се понижи с 20 хил. лв. Г) 15 000 броя/ 15 хиляди броя	4

35	<p>А) монопол</p> <p>Б) олигопол</p> <p>В) олигопол</p> <p>Г) олигопол</p> <p>Д) монопол</p>	5
36	<p>А) процесна иновация/ производствена иновация</p> <p>Б) маркетингова иновация</p> <p>В) продуктова иновация</p>	3
37	<p>А) качествено/ кабинетно/ вторично</p> <p>Б) експеримент анкета</p> <p>В) анализ</p> <p>Г) първични/ качествени</p> <p>Д) анализ наблюдения</p>	5
38	<p>А) Задържане на кадрите /персонала</p> <p>Б) - 1, 2, 5, 7, 8, 10</p>	4
39	<p>А) поведенческо сегментиране- 3, 6</p> <p>демографско сегментиране- 1, 5</p> <p>психографско сегментиране- 2, 4</p> <p>Б) петдесет години.</p>	4
40	<p>А)</p> <p>1) вътрешни потребители</p> <p>2) външни потребители</p> <p>Б) вътрешните потребители</p>	3
41	<p>2 – В</p> <p>3 – Д</p> <p>6 – А</p> <p>8 – Б</p> <p>9 – Г</p>	5

42	<p>А) визията</p> <p>Б) дългосрочните/ стратегическите</p> <p>В) краткосрочните/ оперативните</p>	3
43	<p>А) матрична / проектна организационна структура</p> <p>Б) Редовете представляват отделни проекти или задачи.</p> <p>В) Едновременно на двама ръководители – на ръководител Проект В и на ръководител отдел Финанси.</p> <p>Г) висока</p> <p>Д) Примерни отговори:</p> <p>Проблеми с подчинеността; Конфликти между мениджърите;</p> <p>Различия в целите на отделните групи.</p>	5
44	<p>А) заплата</p> <p>Б) Кодекса</p> <p>В) ръководството / работодателя / мениджъра / мениджърите</p>	3
45	<p>А) Примерни отговори:</p> <p>Проблемна област – производство на био козметика;</p> <p>Проблем - на пазара се предлагат множество продукти, които са в малки опаковки до 50 гр.</p> <p>Причини за проблема – нарастващия интерес към билковите мехлеми на пазара</p> <p>Б) Примерни отговори:</p> <p>Критерий 1 (К1) – Разходи за производството и опаковката</p> <p>Критерий 3 (К2) – Общи разходи за един месец</p> <p>Критерий 4 (К3) – Приходи от продажбите за един месец</p> <p>Критерий 5 (К4) - Финансов резултат/печалба</p> <p>В) <u>Билков мехлем от 100гр.</u></p> <p>(К1) 2 070 лв.</p> <p>(К2) 2 450 лв.</p> <p>(К3) 5 400 лв.</p> <p>(К4) 2 950 лв.</p>	15

<p><u>Билков мехлем от 250 гр.</u></p> <p>(К1) 2 310 лв.</p> <p>(К2) 2 970 лв.</p> <p>(К3) 6 160 лв.</p> <p>(К4) 3 190 лв.</p> <p>Г) Билков мехлем от 250 гр.</p> <p>Д) <i>Примерни отговори:</i></p> <p>От предлагането на билков мехлем от 250 гр. фирмата ще реализира по-голяма печалба./ По-голяма печалба ще се реализира при продажбата на билков мехлем от 250 гр.</p>	
---	--