

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

25 август 2023 г.

ПРОФИЛИРАНА ПОДГОТОВКА

ВАРИАНТ 2

КЛЮЧ С ВЕРНИТЕ ОТГОВОРИ

ЧАСТ 1

ЗАДАЧА	ОТГОВОР
1	В
2	Б
3	В
4	А
5	Г
6	Б
7	Г
8	Г
9	В
10	Б
11	В
12	Г
13	Б
14	Г
15	А
16	В
17	Г
18	А
19	Б
20	Г
21	В
22	А
23	В
24	Г

25	Г
26	В
27	А
28	Б
29	В
30	Г

ЧАСТ 2

ЗАДАЧА	ОТГОВОР
31	А) пазарно търсене и пазарно предлагане Б) продават/предлагат стоки и услуги В) факторен пазар Г) корпоративен данък /данък печалба
32	А) Враца Б) Видин В) Враца разлика 212 лева
33	А) буква „А“ Б) 15 лв. В) 120 броя Г) При увеличаване на цената, предлаганото количество също се увеличава
34	№ 1 - маркетингова иновация № 2 - процесна/производствена иновация № 3 - продуктова иновация
35	А) пазарно равновесие Б) 30 броя В) 600 лв. Г) 20 броя Д) 400 лв.

36	<p>А) Фиг. 1- плоска/ хоризонтална Фиг. 2- йерархична/ линейна</p> <p>Б) плоска/ хоризонтална</p> <p>В) йерархична/ линейна</p> <p>Г) плоска/ хоризонтална</p>
37	<p>А) качествено/първично</p> <p>Б) полево изследване анкета/онлайн анкета</p> <p>В) анкета/онлайн анкета</p> <p>Г) първични/количествени</p> <p>Д) вторични</p>
38	<p>А) поведенческо сегментиране демографско сегментиране</p> <p>Б) а) локация г) местно метеорологично време</p>
39	<p>А) Фиг. 1- олигопол Фиг. 2- монопол</p> <p>Б) една</p> <p>В) олигопол</p> <p>Г) олигопол</p>
40	<p>А) резюме</p> <p>Б) мисията</p> <p>В) визия</p>
41	<p>1-В</p> <p>4-Д</p> <p>6-А</p> <p>8-Б</p> <p>9-Г</p>

42	<p>А) кредиторите</p> <p>Б) доставчиците</p> <p>В) фонд</p>
43	<p>А) подбор на персонал</p> <p>Б) б), г), д), е), и), к)</p>
44	<p>А) мотивацията</p> <p>Б) материалното</p> <p>В) нематериалното</p>
45	<p>Верни отговори: 15 т.</p> <p><i>А) Примерни отговори:</i></p> <p>Проблемна област – производство на спортни стоки</p> <p>Проблем – увеличаване на цените на ресурсите</p> <p>Причини за проблема – покачващата се инфлация</p> <p><i>Б) Примерни отговори:</i></p> <p>Критерий 1 (К1) – Нови разходи за ресурси/ Нови разходи за платове</p> <p>Критерий 2 (К2) – Общи разходи за един месец</p> <p>Критерий 3 (К3) – Приходи от продажби за един месец</p> <p>Критерий 4 (К4) - Финансов резултат/ печалба</p> <p><i>В) Примерни отговори:</i></p> <p>Производство на тениски</p> <p>(К1) $3\,904 \text{ лв.} \times 15\% = 585,60 \text{ лв.} + 3\,904 \text{ лв.} = 4\,489,60 \text{ лв.}$</p> <p>(К2) $4\,489,60 \text{ лв.} + 2\,814 \text{ лв.} = 7\,303,60 \text{ лв.}$</p> <p>(К3) $700 \text{ бр.} \times 16 \text{ лв.} = 11\,200 \text{ лв.}$</p> <p>(К4) $11\,200 \text{ лв.} - 7\,303,60 \text{ лв.} = 3\,896,40 \text{ лв.}$</p> <p>Производство на шапки</p> <p>(К1) $4\,620 \text{ лв.} \times 12\% = 554,40 \text{ лв.} + 4\,620 \text{ лв.} = 5\,174,40 \text{ лв.}$</p>

(К2) $5\,174,40 \text{ лв.} + 3\,150 \text{ лв.} = 8\,324,40 \text{ лв.}$

(К3) $620 \text{ бр.} \times 19 \text{ лв.} = 11\,780 \text{ лв.}$

(К4) $11\,780 \text{ лв.} - 8\,324,40 \text{ лв.} = 3\,455,60 \text{ лв.}$

Г) Производство на тениски

Д) *Примерен отговор:*

От производството на тениски фирмата ще реализира по-голяма печалба.