

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО

ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

20 май 2022 г.

ПРОФИЛИРАНА ПОДГОТОВКА

ВАРИАНТ 1

КЛЮЧ С ВЕРНИТЕ ОТГОВОРИ

ЧАСТ 1

ЗАДАЧА	ОТГОВОР	ТОЧКИ
1	В	1
2	Б	1
3	В	1
4	А	1
5	А	1
6	Б	1
7	Б	1
8	В	1
9	В	1
10	Б	1
11	А	1
12	А	1
13	В	1
14	В	1
15	А	1
16	Б	1
17	В	1
18	В	1

19	В	1
20	А	1
21	Б	1
22	Г	1
23	Г	1
24	Г	1
25	В	1
26	В	1
27	А	1
28	В	1
29	В	1
30	В	1
		ОБЩО: 30

ЧАСТ 2

ЗАДАЧА	ОТГОВОР	ТОЧКИ
31	А) търговия; услуги Б) строителство	3
32	А) създаване и разпространение на информация и творчески продукти; финансови и застрахователни дейности Б) хотелиерство и ресторантьорство В) административни и спомагателни дейности	4
33	А) факторен пазар Б) продуктов пазар В) предприемачите Г) продуктов пазар	4
34	А) 60 лв.	3

	Б) 200 единици В) намалява	
35	А) планирането Б) подбор/селекция В) задържане	3
36	А) 10 лв. Б) 10 бр. В) 10 бр. Г) позиция № 1 Д) позиция № 3	5
37	А) – 1(Въведение) Б) – 4 (Финанси) В) – 3 (Анализ на средата) Г) – 2 (Представяне на продукта) Д) – 5 (Маркетингов план)	5
38	А) първични данни/външни данни Б) <i>Примерни отговори:</i> полево проучване/проучване на терен/проучване на външна информация/първично проучване В) <i>Примерни отговори:</i> кабинетно проучване/проучване на вторични данни/проучване на външна вторична информация/проучване на външни вторични данни Г) фокус група Д) фокус група	5
39	А) организиране Б) правна В) организационната	3
40	географско сегментиране демографско сегментиране психографско сегментиране поведенско/поведенческо сегментиране	4

41	Д, З, Б, К, И, Е, А, Г, Ж, В	5
42	А) № 1 - монопол № 2 - олигопол № 3 - монополистична конкуренция Б) при монополистичната конкуренция	4
43	А) линейна / вертикална организационна структура Б) управител В) ООД / Дружество с ограничена отговорност	3
44	А) вътрешната Б) външната В) материално Г) нематериалното	4
45	А) <i>Примерни отговори:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Загуба на пазарен дял сред целевите групи през последните години. • Необходимост от разширяване на асортимента. • Пренаситен пазар. • Ефективно противодействие на конкуренцията. • Вземане на аргументирано решение за продукта, който да предложи на пазара. Б) <ul style="list-style-type: none"> • разходи за производство • приходи от продажби • печалба/финансов резултат В) <ul style="list-style-type: none"> • Разходи за производство на продукт 1 – 2 145 лв. • Разходи за производство на продукт 2 – 1 955 лв. • Приходи от продажби на продукт 1 – 2 585 лв. • Приходи от продажби на продукт 2 – 2 465 лв. 	15

	<ul style="list-style-type: none"> • Финансов резултат/печалба от продукт 1 – 440 лв. • Финансов резултат/печалба от продукт 2 – 510 лв. <p>Г) бисквити</p> <p>Д) Финансовата изгода е по-голяма.</p>	
		ОБЩО: 70