

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

26 август 2022 г.

ПРОФИЛИРАНА ПОДГОТОВКА

ВАРИАНТ 2

КЛЮЧ С ВЕРНИТЕ ОТГОВОРИ

ЧАСТ 1

ЗАДАЧА	ОТГОВОР	ТОЧКИ
1	А	1
2	Г	1
3	В	1
4	Б	1
5	Г	1
6	Г	1
7	А	1
8	Б	1
9	А	1
10	А	1
11	Б	1
12	А	1
13	Г	1
14	А	1
15	В	1
16	Г	1
17	В	1
18	А	1

19	Б	1
20	А	1
21	Б	1
22	Б	1
23	В	1
24	Г	1
25	Б	1
26	Г	1
27	В	1
28	А	1
29	Б	1
30	В	1
ОБЩО: 30		

ЧАСТ 2

ЗАДАЧА	ОТГОВОР	ТОЧКИ
31	<i>Примерни отговори:</i> А) продуктови пазари /пазари на стоки и услуги Б) факторни пазари /пазари на ресурси В) предприемачите са продавачи, а домакинствата – купувачи Г) предприемачите са купувачи, а домакинствата – продавачи	4
32	А – 2, 6 Б – 1, 5 В – 3, 4	3
33	А) програмиране Б) офис дейности В) туризъм Г) транспортна дейност	4

34	<p>А) <i>Примерни отговори:</i> ще се увеличи /ще се повиши.</p> <p>Б) 20 бр.</p> <p>В) 10 бр.</p>	3
35	<p>А)</p> <p>Р – цена</p> <p>Q – количество</p> <p>D – търсене</p> <p>S – предлагане</p> <p>Б) 2 лв.</p>	3
36	<p>А) Англия, САЩ, Германия, Франция</p> <p>Б) Олигопол</p> <p>В) Над 50%</p> <p>Г) <i>Примерен отговор:</i> При монопол една фирма има доминантна позиция на пазара, а при олигопол, пазарът е поделен между няколко големи фирми.</p>	5
37	<p>1 – Г</p> <p>2 – Б</p> <p>3 – Д</p> <p>4 – В</p> <p>5 – А</p>	5
38	<p>А) <i>Примерни отговори:</i></p> <p>географско /географско сегментиране</p> <p>демографско /демографско сегментиране</p> <p>психографско /психографско сегментиране</p> <p>поведенческо /поведенско /поведенческо сегментиране /поведенско сегментиране</p> <p>Б) маркетингов план</p>	4
39	<p><i>Примерни отговори:</i></p> <p>уводна част (<i>съдържание, резюме</i>);</p> <p>визия, мисия и цели;</p>	3

	описателна част (<i>характеристика на отрасъла и фирмата, продукт /услуга, маркетинг, конкуренция, производство, управление и персонал</i>); финансова информация (<i>прогнозен бюджет, прогноза на паричния поток, анализ на критичната точка</i>); приложения.	
40	6 - Избор на стратегия 7 - Формулиране на краткосрочни цели 8 - Разработване на прогнози 9 - Оформяне на бизнес плана 10 - Представяне на бизнес плана	5
41	А) форма Б) дружеството В) капитал	3
42	А) 1 – високоерархична организационна структура 2 – плоска организационна структура. Б) плоска организационна структура В) високоерархична организационна структура	4
43	А) Планиране Б) Подбор В) Обучение /Развитие Г) Задържане	4
44	А) мотивацията Б) Вътрешната В) външната Г) материално Д) нематериално	5

45	<p>А) <i>Примерни отговори:</i></p> <p>Проблемна област – производство на шоколадови изделия;</p> <p>Проблем – драстично повишаване на цената на какаото от доставчиците, с които фирмата има договорни отношения;</p> <p>Причини за проблема – кризата, породена от световната пандемия.</p> <p>Б) <i>Примерни отговори:</i></p> <p>Критерий 1 (К1) – Цена на какаото за един месец</p> <p>Критерий 2 (К2) – Търговска отстъпка за количество</p> <p>Критерий 3 (К3) – Транспортни разходи за доставка</p> <p>Критерий 4 (К4) – Крайна цена с отстъпка за количество и включени транспортни разходи за доставка</p> <p>В)</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Доставчик 1</th> <th style="text-align: left;">Доставчик 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>К1- 250 кг X 6,70 лв. = 1675 лв.</td> <td>К1- 250 кг X 5,80 лв. = 1450 лв.</td> </tr> <tr> <td>К2- 1675 лв. X 5% = 83,75 лв.</td> <td>К2- 1450 лв. X 3% = 43,50 лв.</td> </tr> <tr> <td>К3- 90 км X 1,10 лв. = 99,00 лв.</td> <td>К3- 110 км X 1,25 лв. = 137,50 лв.</td> </tr> <tr> <td>К4- 1675 лв. – 83,75 лв. =</td> <td>К4- 1450 лв. – 43,50 лв. =</td> </tr> <tr> <td>= 1591,25 + 99,00 лв. = 1690,25 лв.</td> <td>= 1406,50 + 137,50 лв. = 1544 лв.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Г) Доставкачк 2</p> <p>Д) <i>Примерен отговор:</i> Фирмата трябва да сключи договор с доставчик 2, защото нивото на разходи за производство ще бъде по-ниско.</p>	Доставчик 1	Доставчик 2	К1- 250 кг X 6,70 лв. = 1675 лв.	К1- 250 кг X 5,80 лв. = 1450 лв.	К2- 1675 лв. X 5% = 83,75 лв.	К2- 1450 лв. X 3% = 43,50 лв.	К3- 90 км X 1,10 лв. = 99,00 лв.	К3- 110 км X 1,25 лв. = 137,50 лв.	К4- 1675 лв. – 83,75 лв. =	К4- 1450 лв. – 43,50 лв. =	= 1591,25 + 99,00 лв. = 1690,25 лв.	= 1406,50 + 137,50 лв. = 1544 лв.	15
Доставчик 1	Доставчик 2													
К1- 250 кг X 6,70 лв. = 1675 лв.	К1- 250 кг X 5,80 лв. = 1450 лв.													
К2- 1675 лв. X 5% = 83,75 лв.	К2- 1450 лв. X 3% = 43,50 лв.													
К3- 90 км X 1,10 лв. = 99,00 лв.	К3- 110 км X 1,25 лв. = 137,50 лв.													
К4- 1675 лв. – 83,75 лв. =	К4- 1450 лв. – 43,50 лв. =													
= 1591,25 + 99,00 лв. = 1690,25 лв.	= 1406,50 + 137,50 лв. = 1544 лв.													
ОБЩО: 70														