

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО РУСКИ ЕЗИК

21 май 2021 г.

Вариант 1, модул 2

Време за работа: 60 минути

ЧТЕНИЕ И ПОНИМАНИЕ

Прочитайте тексты и выполните задания к ним.

Текст № 1

Имя Карла Фаберже уже давно превратилось в символ ювелирного мастерства. Но какую историю хранит это имя и как появились известные всему миру пасхальные яйца?

Ювелирная мастерская Фаберже была открыта отцом Карла, Густавом Фаберже, в 1842 году. Несмотря на хороший поток заказов, она не отличалась особой известностью, так как в Петербурге было немало таких мастерских.

Все изменилось, когда в 1869 году мастерскую возглавил Карл – воспитанник Парижского коммерческого училища. Он полностью изменил стратегию, что повлияло на успех и известность фирмы. Целью стало создание оригинальных изделий, а целевой аудиторией – высокопоставленные заказчики.

Но многие известные ювелиры тоже боролись за интерес высокопоставленных лиц. Поэтому Карл предложил своим мастерам начать реставрировать ювелирные изделия в Эрмитаже, причем бесплатно.

В 1882 году к Карлу присоединился его брат Агафон, замечательный художник и генератор идей. Успех не заставил себя ждать. На Всероссийской художественно-промышленной выставке Фаберже получили золотую медаль за копии золотых украшений 14 века, реставрацией которых они ранее занимались. Появились заказы из-за рубежа. Зарубежные антиквары готовы были платить большие суммы за изделия Фаберже.

Карл приглашал на работу ювелиров, владеющих разными стилями. Он готов был искать по всей России мастера, имя которого увидел на красивом изделии. Работа в мастерской была сложная, ювелиры трудились по 17 часов в сутки без выходных и праздников.

В 1884 году российская императрица Мария Федоровна получила в подарок от гильдии нижегородских купцов ювелирную корзинку с ландышами, на которой она заметила гравировку Фаберже. В тот момент император Александр III имени Фаберже не знал, но запомнил и к Пасхе заказал у Карла яйцо-сюрприз для Марии Федоровны. Это яйцо положило начало серии пасхальных сувениров для императорской семьи.

Яйцо „Курочка” достаточно простое на первый взгляд. На самом деле это сюрприз в сюрпризе. Золотое яйцо покрыто матовой эмалью под цвет натурального яйца и сделано из двух раскрывающихся половинок. Внутри яйца желток из матового золота, в желтке – курочка с глазами из рубинов, которая тоже открывалась. Внутри курочки еще два миниатюрных сюрприза: императорская корона, вся в бриллиантах, и рубиновый кулон на цепочке.

Пасхальный сувенир так понравился Марии Федоровне и Александру, что стало ежегодной традицией заказывать подобные сувениры на Пасху.

Одно из самых известных изделий фирмы Фаберже было создано в честь коронации последнего российского императора Николая II и его жены. Это был

пасхальный подарок императора супруге в 1897 году в память о церемонии. Изделие не простое, а с сюрпризом, как и все пасхальные сувениры. Его поверхность повторяет цвет царской мантии в день коронации. Внутри – точная миниатюрная копия кареты, на которой передвигалась царская семья.

С 1885 года Дом Фаберже стал официальным поставщиком ювелирных изделий императорского двора. Росла слава фирмы как в России, так и за границей. Карл организовывал участие в выставках прикладного искусства в Нюрнберге и Копенгагене.

На Всемирной выставке в Париже в 1900 году был выделен отдельный зал для ювелирных изделий Фаберже. Они произвели фурор, а Карл был награжден орденом почетного легиона. Работы Дома Фаберже заметно выделялись среди изделий других европейских ювелиров смелостью к экспериментам, новыми материалами и уникальностью.

Карл работал с императорской семьей 32 года, в течение которых было создано 50 пасхальных яиц. Сегодня 9 из них хранится в Музее Фаберже в Санкт-Петербурге.

Задания к тексту № 1

Выберите правильный вариант.

31. Мастерская Густава Фаберже была одной из ... ювелирных мастерских в Петербурге.

- А) многих
- Б) первых
- В) лучших
- Г) известных

32. В 1869 г. Карл Фаберже закончил ювелирное училище в Париже.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

33. Чтобы привлечь внимание состоятельных клиентов, Карл решил

- А) резко повысить цены
- Б) выпускать серии украшений
- В) организовать хорошую рекламу
- Г) предоставлять бесплатные услуги

34. Брат Карла обладал удивительным творческим воображением.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

35. Карл Фаберже приглашал на работу мастеров

- А) из разных стран
- Б) со всей страны
- В) из Франции
- Г) из Москвы

36. Первый экспонат из коллекции пасхальных яиц был изготовлен по ... самого императора.

- А) заказу
- Б) приказу
- В) проекту
- Г) предложению

37. Сюрпризом коронационного яйца является

- А) корона
- Б) кольцо
- В) кулон
- Г) карета

38. Яйцо в честь коронации Николая II изготавливали 15 месяцев.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

39. На Выставке в Париже изделия фирмы Фаберже

- А) заметили зарубежные антиквары
- Б) впервые показали за рубежом
- В) вызвали огромный интерес
- Г) отличили главным призом

40. Сегодня в Музее Фаберже в Петербурге хранятся все экспонаты из коллекции пасхальных яиц.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

Текст № 2

Немецкий путешественник Доминик Калус на новостном портале Ostexperte делится своими впечатлениями о России и русских.

Если вы окажетесь в этой северной стране, не удивляйтесь, что служащие, продавцы, пешеходы смотрят на вас серьезно. В русском общении не принято улыбаться незнакомым. Здесь такие улыбки считаются невежливыми и неискренними. Но к этому можно привыкнуть – начинаешь ценить прекрасные и настоящие улыбки, которые идут от самого сердца.

Раньше в метро было слишком шумно, и разговаривать там было невозможно. Сейчас, благодаря современной технике, уровень шума значительно снизился. Иностранцев в московском метро можно узнать по оживленной беседе, в то время как местные жители сидят тихо и молчаливо, часто не замечая людей вокруг. Россиянам даже в голову не приходит есть в метро. Хотя в московском метрополитене нет мусорных корзин, внутри очень чисто. Но что меня особенно изумляет – в метро читают книги. Настоящие печатные книги! Русские продолжают быть читающей нацией. Издание классической литературы можно купить всего за два евро. Произведения классиков в России ценят, и не только студенты-филологи. Это отчасти связано с системой школьного образования: за летние каникулы школьники обязаны прочитать до 15 книг.

Если московское метро стало тише, то города в целом это никак не касается. На улице гудит транспорт, из магазинов гремит музыка, на тротуарах кричат в микрофон уличные зазывалы. Стройки работают до позднего вечера, и даже по воскресеньям. Чтобы жить в центре Москвы, нужно иметь крепкие нервы.

С советских времен в стране сохранилась „культура стояния в очередях”. На почте, в официальных учреждениях или в сетевых кофейнях сначала нужно вытянуть номер, и только после его предъявления вас обслужат. К моему удивлению, особенно часто очереди собираются перед музеями. Простоять полчаса на морозе ради посещения выставки в России – норма.

Что касается феминизма, иностранцам стоит знать, что если мужчина идет куда-то с русской женщиной, он всегда оплачивает счет за двоих, и это не означает для него никакого преимущества. В Германии в аналогичных ситуациях женщины платят за себя сами.

В баре, на дискотеке, в супермаркете, за мороженое в уличном ларьке – россияне повсюду расплачиваются картами. Даже в стареньком миниавтобусе можно оплатить билет при помощи смартфона. Однажды таксист перевел на мой счет сдачу через мобильный телефон.

Еще одно отличие касается велосипедов. Ездить на велосипеде умеет каждый немец. В Баварии этому учат в начальной школе. В России все не так – многие вообще не учились ездить на велосипеде. Хотя сервис, позволяющий взять велосипед напрокат, в Москве очень популярен, а город планирует обустроить множество велосипедных дорожек и маршрутов, велосипедистов не так уж много.

Россияне обожают делать покупки онлайн, разрабатывают новые мобильные приложения, и у них почти всегда есть надежный интернет. В Германии за городом трудно получить доступ к мировой сети, зато в какой-нибудь кавказской горной деревне интернет работает превосходно. Бесплатный интернет доступен везде в центре Москвы, в метро, в парках.

Задания к тексту № 2

Выберите правильный вариант.

41. Улыбаться незнакомцу без повода у русских считается признаком хорошего воспитания.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

42. Москвичи в метро

- А) ничем не отличаются
- Б) легко заводят разговор
- В) громко разговаривают
- Г) не общаются друг с другом

43. Автор считает, что чтение бумажных книг в России – это ... хобби.

- А) уже забытое
- Б) доступное всем
- В) слишком дорогое
- Г) несколько необычное

44. По мнению Калуса, российские школьники много читают.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

45. Немецкому путешественнику не понравилось, что в центре Москвы

- А) много людей
- Б) много машин
- В) очень грязно
- Г) очень шумно

46. Автор удивляется, что даже в плохую погоду русские стоят в очереди

- А) на остановке
- Б) в магазин
- В) в музей
- Г) в кафе

47. В России в ресторане и в кафе

- А) каждый платит за себя
- Б) счет оплачивает мужчина
- В) платит тот, кто пригласил
- Г) женщина может оплатить счет

48. Россияне редко используют наличные деньги.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

49. Русские, в отличие от немцев, ... на велосипеде.

- А) учат детей в школе ездить
- Б) только в городе ездят
- В) любят ездить
- Г) редко ездят

50. Городские власти столицы планируют увеличить пункты проката велосипедов.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

ЯЗЫКОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Вставьте подходящие по смыслу слова в нужной форме.

Слова для справок: короткий, человек, пройти, они, участвовать, необычный, спокойный, учиться, животное, клетка

В штате Миссури в приюте для испуганных собак начались необычные занятия – чтение книг. Теперь собаки слушают сказки и истории, которые (51) ... читают дети. В программе „Приют приятелей, любящих чтение” (52) ... дети от 6 до 15 лет. Чтобы стать профессиональным рассказчиком, юные добровольцы проходят (53) ... подготовку. Они (54) ... понимать „язык тела” (55) ..., распознавать его поведение. Затем они приходят в приют, садятся напротив (56) ... и читают вслух любимые книжки. Пока юные рассказчики знакомят (57) ... слушателей с миром сказок и чудес, собаки становятся более (58) ..., снова привыкают к добрым и открытым людям.

Программа чтения заканчивается, когда собака начинает ближе подходить и проявлять интерес к (59) Это означает, что восстановление питомца (60) ... успешно и он уже может вернуться к обычной жизни.