

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО РУСКИ ЕЗИК

20 май 2016 г.

Вариант 1

**Первая часть. Аудирование.
Задания к текстам для аудирования.**

Прочитайте задания к тексту № 1. (Время выполнения – 3 минуты).

Прослушайте текст первый раз и после этого выполните задания к нему. (Время выполнения – 4 минуты).

Прослушайте текст второй раз. Во время второго прослушивания Вы можете корректировать свой выбор, если это необходимо. После второго чтения диктора проверьте еще раз, правильно ли Вы выполнили задания. (Время выполнения – 3 минуты).

Выберите правильный вариант.

1. Музей варежки открылся в

- А) Швеции
- Б) Канаде
- В) России
- Г) Германии

2. В Музее собрана первая в мире коллекция варежек.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

3. В открытии музея принимали участие

- А) детские поэты и писатели
- Б) волонтеры и школьники
- В) художники и аниматоры
- Г) актеры детского театра

4. В музее представлены экспонаты, сделанные

- А) искусными рукодельницами
- Б) членами царской семьи
- В) знаменитыми артистами
- Г) руками детей и подростков

5. Самые маленькие посетители музея сделали рукавички из

- А) ткани
- Б) пластилина
- В) теста
- Г) ваты

6. Средства, заработанные музеем, идут в фонд

- А) спасения тяжело больных детей
- Б) помощи одаренным детям
- В) организации детских конкурсов
- Г) пожертвований детям-сиротам

7. В музее есть собрание книг

- А) по истории национального костюма России
- Б) мировых классиков и современников
- В) о культуре народов мира
- Г) о классической музыке

8. Музей работает круглый год.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

Прочитайте задания к тексту № 2. (Время выполнения – 3 минуты).

Прслушайте текст первый раз и после этого выполните задания к нему. (Время выполнения – 4 минуты).

Прслушайте текст второй раз. Во время второго прослушивания Вы можете корректировать свой выбор, если это необходимо. После второго чтения диктора проверьте еще раз, правильно ли Вы выполнили задания. (Время выполнения – 3 минуты).

Выберите правильный вариант.

9. Дисконтная карта предназначена для

- А) пенсионеров
- Б) студентов
- В) школьников
- Г) туристов

10. Обладатели дисконтной карты получают право на

- А) бесплатный проезд в метро
- Б) поездки на наземном транспорте
- В) экскурсии по городу
- Г) посещение театров

11. Туристическую карту можно купить

- А) в супермаркетах
- Б) в газетных киосках
- В) в метрополитене
- Г) на вокзалах

12. Карта «Moscow Pass» дает право на вход во все музеи.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

13. Имея дисконтную карту, туристы могут совершить речную прогулку по Москве-реке.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

14. К дисконтной карте прилагается

- А) талон на сезонную распродажу
- Б) абонемент на прокат велосипеда
- В) бесплатный путеводитель по городу
- Г) билет на посещение аквапарка

15. Туристическая дисконтная карта – это новинка для России.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

Вторая часть. Чтение и понимание
Прочитайте тексты и выполните задания к ним.

Текст № 1 ЗА МУЗЫКОЙ В ДРУГИЕ СТРАНЫ

В мире есть много людей, готовых поехать за тридевять земель не для того, чтобы увидеть красоты других стран, а чтобы послушать любимую музыку. Причем музыкальным туристом может оказаться как длинноволосый юноша в растянутой футболке, так и солидный господин, убеленный сединой. Конечно, музыка, за которой они едут, различается так же сильно, как и их внешний вид.

У музыкального туризма глубокие корни. Еще в XVIII веке ценители прекрасного съезжались со всей Европы в Вену или в Гамбург, чтобы послушать Моцарта. В те времена, когда звукозапись отсутствовала, подобные поездки были единственной возможностью услышать знаменитого музыканта или певца, не дожидаясь, пока он приедет к вам с гастрольями.

Сегодня, когда можно скачать из Интернета любые мелодии или свободно купить диски любимого кумира, музыкальный туризм должен был бы исчезнуть как явление. Но с появлением возможности быстро добраться до любого уголка мира, число туристов-меломанов только возрастает.

География гастрольных турне многих исполнителей не всегда обширна, как хотелось бы заядлым меломанам. Например, именитый оперный тенор Пласидо Доминго весь сезон может выступать только в Вене и в Берлине и до Москвы не доберется, а послушать его так хочется. Ценителям прекрасного ничего не остается, как поторопиться и купить билеты, чтобы услышать легендарного певца. Многие музыкальные труппы «Бродвейских мюзиклов» гастрوليруют крайне редко, и за таким зрелищем приходится ехать в дальние края.

Музыкальный туризм как вид отдыха привлекает молодежь. На ежегодные всемирные фестивали съезжаются любители разных музыкальных направлений. Старейший в Европе фестиваль Pink pop с 1970 года собирает в Нидерландах любителей рока и альтернативной музыки со всех континентов. Самый крупный фестиваль в Европе – британский Glastonbury раскинулся на более 3,5 квадратных километрах, и, поверьте, эта территория не пустует. За последние четыре года число

иностранных туристов, приезжающих в Британию, возросло, ведь сегодня каждый седьмой проданный в мире альбом выпущен британским исполнителем. Музыкальные туристы ежегодно пополняют британскую казну, помогая государству создавать тысячи новых рабочих мест.

Для любителей электронной музыки прямая дорога на Ибицу, где в местных клубах частенько играют лучшие диджеи мира. Особую нишу среди музыкальных туристов занимают любители этнической музыки. Они едут не на шумные многолюдные фестивали, а на камерные события: выступления марокканских суфийских музыкантов или концерт шотландских волынщиков. Часто туристы едут в отдаленные регионы экзотических стран, чтобы услышать народные мелодии и напевы в аутентичной обстановке и увидеть людей, которые носят в себе эту культуру.

Поездки в места зарождения определенного направления в музыке тоже относят к музыкальному туризму. Фанаты предпочтут прогуляться по Abbey Road в Лондоне и посетить студию, где записывались The Beatles, или поехать в Нэшвилл – мировую столицу кантри-музыки. Неподалеку от Нэшвилла расположен город Мемфис. Это не только родина дельта-блюза и множества именитых блюзменов, здесь родился Элвис Пресли и открыт его дом-музей. Здесь же зародился набирающий популярность стиль stunk.

Экстремальный вид музыкального туризма – путешествие преданных фанатов за своим кумиром по маршруту его гастрольного турне. Разъезжая по миру, меломаны руководствуются разными побуждениями. Одни считают, что живое исполнение не заменит никакая качественная запись, другие едут пообщаться с единомышленниками на фестивалях, третьи – зарядиться эмоциями и снять повседневный стресс. Но цель у всех одна – музыка.

Задания к тексту № 1. Выберите правильный вариант.

16. Музыкальный туризм популярен исключительно среди

- А) современной молодежи
- Б) фанатов рок-групп
- В) богатых бизнесменов
- Г) меломанов разного возраста

17. Интерес к музыкальному туризму

- А) начинает входить в моду
- Б) уходит корнями в прошлое
- В) идет на убыль
- Г) имеет двувековую историю

18. Чтобы услышать своего кумира, меломаны

- А) готовы отправиться за ним на край света
- Б) предпочитают дожидаться его гастролей у себя дома
- В) пытаются скачать его последний концерт
- Г) ограничиваются информацией в глобальной сети

19. В последнее время интерес к оперному искусству угасает.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

20. Музыкальные гастроли проходят в различных уголках земного шара.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

21. «Бродвейские мюзиклы»

- А) выезжают на гастроли два раза в год
- Б) всегда выступают на других континентах
- В) предпочитают давать концерты в Европе
- Г) чаще выступают у себя дома

22. В Великобритании музыкальный туризм

- А) не приносит выгоду государству
- Б) вносит свой вклад в казну государства
- В) теряет популярность в последние годы
- Г) мешает традициям и культуре страны

23. Погрузиться в мир этно-музыки можно

- А) на крупных рок-фестивалях
- Б) на театральных подмостках
- В) в подлинно-традиционной обстановке
- Г) на фестивале авторской песни

24. Отправляясь в музыкальные турне, меломаны стремятся посетить

- А) выставки и галереи
- Б) драматические театры
- В) музеи-усадьбы
- Г) студии звукозаписи

25. Следуя за своим кумиром, поклонники мечтают услышать его живой голос.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

Текст № 2 Империя «Swarovski»

Даниель Сваровски известен тем, что ему удалось привить любовь высшего света к хрустальным кристаллам. Даниель – уроженец Чехии. Он родился в небольшой деревушке Георгенталь, в горах Северной Богемии. Это место издавна славилось мастерством стеклодувов и шлифовщиков стекла. Почти у каждого жителя была своя стекольная фабрика. Отец Даниеля также работал в небольшой мастерской. Семейное ремесло позволяло Сваровски существовать, но не баловало их излишней роскошью. Даниель помогал отцу, но мечтал о музыке и хотел стать настоящим скрипачом.

Чтобы осуществить свою мечту, Даниель отправился в Париж. Но скрипач из него не получился. Пришлось усиленно заняться физикой, химией, механикой. Однажды Даниель попал на Всемирную выставку электричества. Там он познакомился с современными технологиями, которые поразили его воображение. Даниель задумался над тем, как можно использовать электрический ток для обработки стекла.

Десять лет не покладая рук трудился Даниель и наконец разработал первую в мире машину для шлифовки стекла. Он запатентовал свое изобретение, но в родную деревню решил не возвращаться. Сваровски знал, что там работают богемские умельцы, которые обязательно составят ему конкуренцию. Даниель отправился в австрийскую деревню Ваттенс, где в окрестностях Тирольских гор облюбовал для себя старую фабрику. Там он и открыл свое дело.

Фабрика начала выпускать кристаллы, которые имитируют внешний вид драгоценных камней. При этом изделия фирмы «Swarovski» значительно уступали в цене бриллиантам. Изделия стали популярны, когда на них обратила внимание знаменитый модельер Коко Шанель. Она использовала хрустальные стразы «Swarovski» для отделки своих нарядов, и это превратило их в новый модный тренд. В XX веке лучшие итальянские и французские модельные дома делали фабрике заказы.

Собственникам пришлось увеличить штат. Продукция «Swarovski» стала известна модницам Парижа и Санкт-Петербурга. При этом украшения покупали не самые богатые люди. В работу компании включились три сына Даниеля, что сделало предприятие поистине семейным. Компания сосредоточилась не только на предметах роскоши. Новейшим изобретением стали оптические приборы, специальные стекла-отражатели для автомобилей, бинокли.

К столетнему юбилею компании был открыт уникальный музей, который находится в настоящей хрустальной пещере. Это целый театр кристаллов в лучах разноцветных прожекторов: фигурки людей, животных, птиц и «Мягкие часы» знаменитого Сальвадора Дали. Самый огромный кристалл музея весит 62 килограмма.

Империей «Swarovski» управляет уже четвертое поколение династии. Очередным успехом стало изобретение внуком Даниеля – Манфредом технологии, которая позволила создать цветные кристаллы. Разноцветные изделия сразу же вошли в высокую моду. Сегодня компания выпускает 80% камней. Штаб-квартира «Swarovski» по-прежнему находится в маленькой деревушке Ваттенс. Несмотря на то, что персонал компании увеличился до 22 тысяч человек, компания «Swarovski» и по сей день остается частным семейным предприятием. И все это благодаря сообразительности Даниеля – стекольных дел мастера и талантливого инженера. Никто не может повторить его опыт: ни стеклодувы Венеции, ни мастера Богемии.

В течение многих десятилетий конкуренты пытаются узнать секрет изобретения Даниеля Сваровски, но безуспешно. Возможно, это им никогда не удастся, если учесть, как тщательно хранятся тайны в компании.

Задания к тексту № 2. Выберите правильный вариант.

26. Северная Богемия с давних пор известна

- А) произведениями живописи
- Б) своим прикладным искусством
- В) обработкой горного хрусталя
- Г) народными промыслами

27. Даниель родился в семье богатого фермера.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

28. С детских лет Даниель мечтал о карьере

- А) мелкого стеклодува
- Б) обычного ремесленника
- В) ювелирного торговца
- Г) скрипача-музыканта

29. Во французской столице юноша посвятил себя естественнонаучным и техническим дисциплинам.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

30. Даниель ... машину для обработки кристаллов.

- А) переработал
- Б) создал
- В) усовершенствовал
- Г) улучшил

31. Освоив мудрости науки, Даниель

- А) вернулся в родную деревню
- Б) остался работать в Париже
- В) открыл фабрику в Австрии
- Г) купил фабрику в Чехии

32. Коко Шанель украшала стразами «Swarovski»

- А) женскую одежду
- Б) предметы интерьера
- В) изящные статуэтки
- Г) наручные часы

33. Украшения «Swarovski» могут купить только состоятельные люди.

Эта информация

- А) соответствует тексту
- Б) не соответствует тексту
- В) отсутствует в тексте

34. Новинкой компании «Swarovski» являются

- А) серьги и броши
- Б) солнцезащитные очки
- В) предметы оптики
- Г) рамки для картин

35. Сегодня изделия компании «Swarovski»

- А) уступают по качеству другим украшениям
- Б) постепенно теряют свою популярность
- В) выпускают на фабриках Богемии
- Г) считаются исключительными по качеству

Часть третья. Языковые задания.

I. Выберите правильный вариант.

Панда – это хищное животное, которое является символом Китая и Всемирного фонда дикой природы. Панда обитает (36) ... Тибета. На панду нельзя охотиться. В Китае предусмотрено (37) ... строгое наказание.

Панды любят негустые бамбуковые леса. Животные залезают (38) ... только в случае опасности. Они ревниво (39) ... свою территорию и не любят непрошенных гостей. У панды (40) ... крепкие зубы. Большую часть времени панды едят. Они съедают 12-20 кг бамбука в день. Это растение растет (41) ... год, но в нем мало калорий, (42) ... панды мало двигаются и не засыпают на всю зиму.

С каждым годом панд становится все меньше (43) ... вырубки лесов. В Китае для панды даже создают специальные детские сады с игровыми площадками, (44) ... малыши играют, спят и кушают. А еще их очень сытно кормят. (45) ... дают «печенье» из бамбуковых прессованных волокон, которое они с удовольствием едят.

- | | | | |
|-------------------------|-----------------------|----------------|----------------|
| 36. А) в горные области | Б) на горные области | | |
| В) в горных областях | Г) из горных областей | | |
| 37. А) за это | Б) за этим | В) для этого | Г) из этого |
| 38. А) на деревьях | Б) на деревья | В) по деревьям | Г) из деревьев |
| 39. А) хранят | Б) берегут | В) сберегают | Г) охраняют |
| 40. А) сильно | Б) очень | В) много | Г) крайне |
| 41. А) круглый | Б) всякий | В) каждый | Г) полный |
| 42. А) затем | Б) почему | В) поэтому | Г) зачем |
| 43. А) от | Б) из-за | В) для | Г) около |
| 44. А) куда | Б) туда | В) сюда | Г) где |
| 45. А) Они | Б) Для них | В) Им | Г) За них |

II. Выберите правильный вариант.

46. Очень важно ... правильно распределить время. Тогда можно многое сделать.

- А) мочь Б) уметь В) успевать Г) удается

47. Выставка детского рисунка помогла выявить наиболее

- А) талантливые дети Б) талантливыми детьми
В) талантливых детей Г) талантливым детям

48. Гости сидели ... и пили чай с пирожками.

- А) за стол Б) за столом В) на стол Г) на столе

49. Подростки целые дни проводят

- А) с компьютером Б) для компьютера В) в компьютере Г) за компьютером

50. Мои одноклассники много ездят

- А) по стране Б) из страны В) в стране Г) в страну

III. Вставьте подходящие по смыслу слова в нужной форме.

Слова для справок: попробовать, вскоре, Россия, середина, он, торговля, пользоваться, визиты, большинство, посетители.

Кофе появился и распространился в (51) ... благодаря Петру Первому. Он впервые (52) ... этот удивительный напиток во время своего визита в Голландию. (53) ... Петр Первый ввел в обычай пить кофе на царских ассамблеях. Согласно данным, во время (54) ... в Голландию, российский император часто гостил у своего друга, который занимался (55) ... кофе.

Петр распорядился угощать кофе даже (56) ... Кунсткамеры. Однако в Российской империи кофейный напиток не приняли. (57) ... пили только приближенные царя.

И только в (58) ... прошлого столетия Россия вошла в десятку «кофеманов». Сегодня свой день с кофе начинает (59) ... населения. Особой популярностью (60) ... растворимый кофе.

Четвертая часть. Сочинение

Напишите сочинение на одну из предложенных тем в объеме 160-170 слов.

1. Расскажи о своём любимом празднике.

2. Какую профессию ты выбираешь.

NB! Независимо коя тема ще бъде избрана, писмен текст под 80 думи, както и текст, който не е свързан с темата, получава 0 точки.

В края на писмениа текст да бъде отбелязан броят думи!