

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО
ФРЕНСКИ ЕЗИК

20 май 2016 г.

ВАРИАНТ 1

I. COMPRÉHENSION ORALE

TEXTE № 1

Vous allez entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute du texte, lisez attentivement les questions. (1 min)

Pendant la première écoute, ne prenez pas de notes. Répondez aux questions après l'écoute sur la feuille de réponses. (3 min)

Pendant la deuxième écoute, vous pouvez vérifier et corriger.

A la fin, vous avez encore 1 min pour corriger.

Cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.

Des cyclistes gagnent de l'argent en pédalant

1. La société *Ecovélo* a trouvé un moyen intéressant à motiver les habitants des villes à prendre leur vélo.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

2. On NE peut PAS participer à cette initiative avec son propre vélo.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

3. Le cycliste est payé uniquement en fonction du nombre des kilomètres parcourus.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

4. La plupart des cyclistes d'*Ecovélo* à Nantes sont des étudiants.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

5. Les panneaux d'affichage de produits alimentaires ont le plus grand succès.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

TEXTE № 2

Vous allez entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute du texte, lisez attentivement les questions. (1 min)

Pendant la première écoute, ne prenez pas de notes. Répondez aux questions après l'écoute sur la feuille de réponses. (3 min)

Pendant la deuxième écoute, vous pouvez vérifier et corriger.

A la fin, vous avez encore 1 min pour corriger.

Cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.

Des fruits invendus transformés en friandises

6. Susanne N'utilise QUE des fruits trop mûrs.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

7. Les friandises obtenues N'ont PAS perdu le goût naturel des fruits.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

8. La jeune Lyonnaise est soucieuse du gaspillage alimentaire.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

9. Grâce à des amis, elle a pu créer sa propre entreprise.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

10. Bientôt, on va offrir ces friandises sucrées dans d'autres magasins français.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

TEXTE № 3

Vous allez entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute du texte, lisez attentivement les questions. (1 min)

Pendant la première écoute, ne prenez pas de notes. Répondez aux questions après l'écoute sur la feuille de réponses. (3 min)

Pendant la deuxième écoute, vous pouvez vérifier et corriger.

A la fin, vous avez encore 1 min pour corriger.

Cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.

Finie, la publicité dans les programmes jeunesse ?

11. Combien de temps les jeunes entre 11 et 14 ans passent-ils devant la télévision ?

- A) presque 3 heures B) plus de 3 heures C) environ 5 heures

12. Un projet de loi prévoit l'interdiction de la publicité dans tous les programmes sur toutes les chaînes télévisées.

- A) vrai B) faux C) on ne sait pas

13. Il faut que les publicités respectent l'autorité des adultes.

- A) vrai B) faux C) on ne sait pas

14. Le gouvernement français est contre ce projet de loi.

- A) vrai B) faux C) on ne sait pas

15. Le projet de loi sera présenté au Sénat dans un an.

- A) vrai B) faux C) on ne sait pas

II. CONNAISSANCES LINGUISTIQUES

Cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.

Un millionnaire chinois veut construire une centaine de châteaux

Fasciné depuis tout petit par les histoires de châteaux, une fois devenu grand et riche, un millionnaire chinois veut donner ... (16) aux châteaux de ses rêves dans la réalité.

Pauvre lorsqu'il était jeune, Liu est devenu un riche industriel ayant fait ... (17) dans le secteur de l'alimentaire. Une activité qui a ... (18) cet individu millionnaire et qui lui ... (19) aujourd'hui de pouvoir s'offrir toutes les extravagances. Une envie le pousse depuis des années à réaliser le rêve secret de son enfance : construire des châteaux de ... (20) de fées.

Devenu aujourd'hui très riche, Liu, peut ... (21) financièrement à toutes ses folies et c'est dans ce genre de construction qu'il ... (22) la plus grande partie de son argent. Pour créer son parc privé, Liu s'est ... (23) de l'architecture européenne. « Je voulais que les châteaux de mes rêves puissent devenir réels », explique l'homme d'affaires qui pense que l'architecture des châteaux européens est assez « simple à ... (24) » et il ajoute : « Je n'ai accompli qu'une partie de mon rêve. Je veux construire encore d'autres châteaux qui soient plus ... (25). »

Loin de faire l'... (26), les beaux châteaux de Liu font aussi des mécontents qui n'aiment pas voir ces constructions sur le sol chinois. Mais ... (27) les nombreuses menaces et les critiques en tout genre, le businessman n'a ... (28) que faire des qu'en-dira-t-on et préfère ... (29) cette réponse toute personnelle : « Une société a besoin de rêve pour ... (30) les gens à prospérer. La Chine a besoin de châteaux. »

- | | | |
|--------------------|------------------|----------------|
| 16. A) jour | B) vie | C) âge |
| 17. A) trésor | B) patrimoine | C) fortune |
| 18. A) rendu | B) préparé | C) transformé |
| 19. A) autorise | B) procure | C) permet |
| 20. A) contes | B) comptes | C) comtes |
| 21. A) poser | B) répondre | C) combler |
| 22. A) dispense | B) dépense | C) dispose |
| 23. A) inspiré | B) aspiré | C) expiré |
| 24. A) reproduire | B) réintroduire | C) rebondir |
| 25. A) furieux | B) fabuleux | C) fictifs |
| 26. A) urgence | B) humanité | C) unanimité |
| 27. A) dès | B) malgré | C) à partir |
| 28. A) visiblement | B) virtuellement | C) valablement |
| 29. A) opposer | B) déposer | C) apposer |
| 30. A) faire | B) rejeter | C) aider |

Cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.

31. Elle les avait ... toutes les deux de la fenêtre de la cuisine.

- A) aperçu B) aperçus C) aperçue D) aperçues

32. Si je m'étais réveillé plus tôt, je ... avec vous à la randonnée.

- A) viendrai B) serai venu C) serais venu D) viendrais

33. Léo est très compétent ... il soit très jeune.

- A) bien qu' B) même s' C) afin qu' D) pour qu'

34. Les travaux se poursuivent avec difficulté ... la chaleur.

- A) grâce à B) à cause de C) faute de D) en dépit de

35. Ils sont partis en vacances ... trois semaines et ils doivent rentrer à la fin du mois.

- A) dès B) dans C) il y a D) en

36. Il fallait patienter en attendant que le bus

- A) parte B) sera parti C) partirait D) serait parti

37. Il a rempli son chapeau avec tout ... il a trouvé dans la vitrine.

- A) ce à quoi B) ce qui C) ce qu' D) ce dont

38. – Donnez-vous de l'argent à votre fils ? – Oui, je ... donne tous les matins.

- A) le lui B) lui y C) les lui D) lui en

39. Il m'a demandé si je ... accompagner les enfants au zoo la semaine

- A) peux/passée B) peux/précédente C) pourrais/suivante D) pouvais/dernière

40. Manger ... poisson est bon pour la santé, mais moi, je n'aime pas ... poisson.

- A) du / de B) du / le C) un / de D) le / du

41. C'est la petite ville ... sont nés mes parents et ... le maire est un ancien ami à moi.

- A) qui / que B) où / dont C) qui / dont D) où / que

42. Perdu dans la forêt, l'enfant ... hier soir par la police grâce à son téléphone portable.

- A) a retrouvé B) sera retrouvé C) avait retrouvé D) a été retrouvé

43. Il nous a demandé : « ... a provoqué cet accident grave ? »

- A) Quoi B) Qu'est-ce qu' C) Qu'est-ce qui D) Qui est-ce qu'

44. Je vous transmettrai ce document ... courrier ... il sera prêt.

- A) par/dès qu' B) en/lorsqu' C) avec/puisqu' D) en/quand

45. Si tu ... mieux tes affaires, tu serais moins paniqué.

- A) rangeas B) rangeras C) a rangé D) rangeais

III. COMPRÉHENSION ÉCRITE

TEXTE N° 1

Lisez attentivement le texte.

Le camping à proximité

Avec la crise, les Français n'hésitent plus à louer un terrain vide ou à réserver un hébergement locatif dans un camping proche de leur domicile... Et les ménages sont de plus en plus nombreux à dresser leur tente à quelques kilomètres de chez eux.

Le développement du tourisme de l'hyper-proximité est notable ces dernières années. Ce qui bénéficie autant aux emplacements nus dans les campings qu'aux hébergements locatifs, particulièrement dans les structures qui sont implantés sur le littoral.

Cette tendance est due d'abord à la crise. « Les personnes qui n'ont pas de voiture ou qui souhaitent limiter leurs frais d'essence, partent près de chez eux », note une exploitante d'un camping. D'autant que les tarifs du camping restent très abordables. « En haute saison, il faut compter en moyenne 15 euros par nuit et par famille pour un emplacement nu dans un camping une étoile et 68 euros pour une nuit dans un hébergement locatif. Partir près de chez soi permet aussi de séjourner moins longtemps. »

Les aides financières pour les vacances proposées par les Caisses d'allocations familiales (CAF) aux familles les plus en difficulté, ont également contribué au développement de ce tourisme de proximité.

Mais le développement du camping près de chez soi ne s'observe pas uniquement chez les ménages qui se serrent la ceinture. Les cadres en sont aussi plus friands ces dernières années, comme le note le président du syndicat départemental de l'hôtellerie de plein air du Finistère : « Ils ont envie de partir très souvent depuis qu'on travaille 35 heures par semaine. Donc dès qu'il y a un rayon de soleil, ils n'hésitent plus à s'offrir un week-end dans un camping proche pour se mettre au vert ou profiter des animations qu'offrent les campings clubs ». Et même à 20 ou 30 kilomètres de chez eux, le vrai dépaysement est réel.

Pour séduire cette clientèle de proximité, les campings se sont mis en ordre de bataille :

« Nous proposons déjà des activités et des jeux pour les clients qui viennent le week-end à partir du mois d'avril. Certains établissements ont même fait construire des piscines couvertes », observe le président. Les campings savent aussi qu'avec le développement du tourisme d'hyper-proximité, ils auront l'occasion de capter une clientèle qui leur échappe actuellement : celle des 50 % des Français qui partent rarement en vacances, et pas uniquement pour des raisons économiques. « Ils ont parfois peur de l'inconnu. L'aventure à quelques kilomètres de chez eux, cela leur semble plus rassurant », affirme le président.

Cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.

46. Camper près de chez soi devient tendance en France.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

47. La durée moyenne d'un séjour en camping est d'une semaine.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

48. Toute famille peut bénéficier des aides financières offertes par les CAF.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

49. Dernièrement, les cadres optent pour le camping à proximité.

A) vrai

B) faux

C) on ne sait pas

50. Les campings offrent diverses activités afin d'attirer plus de clients.

A) vrai

B) faux

C) on ne sait pas

Répondez avec vos propres mots aux questions dans le livret de réponses aux questions ouvertes.

51. Quels sont les avantages du tourisme à proximité ?

52. Qu'est-ce qui a contribué au développement de ce type de tourisme ?

53. Pour quelles raisons la moitié des Français partent-ils rarement en vacances ?

TEXTE N° 2

Lisez attentivement le texte.

Indymedia : un média alternatif

Indymedia est un réseau de médias indépendants dont l'histoire commence en 1999 à Seattle. Quelques journalistes issus des médias indépendants américains décident de lancer un réseau d'information alternative. Avec pour slogan « Ne détestez pas les médias, soyez les médias », ils invitent tous ceux qui le veulent à contribuer au développement de ce nouveau réseau.

Le succès est immédiat. Au cours des années qui suivent, le réseau s'étend et aujourd'hui, le réseau Indymedia compte plus de 150 centres dans 60 pays.

Indymedia fonctionne sur un système de publication ouverte. Le principe est simple : tous les citoyens qui le souhaitent ont la possibilité de contribuer au réseau, de publier leurs informations et leurs points de vue sur les sujets de l'actualité. Il leur suffit pour cela de se connecter au net, de se rendre sur un des sites Indymedia et de publier directement leurs textes. L'accès à Indymedia et les textes ne sont pas censurés mais un système de vérification permet de supprimer les articles envoyés en double, les messages commerciaux ainsi que tous les textes qui ne respectent pas les principes d'égalité des êtres humains.

Le but principal est de donner une voix à tous ceux que l'on n'entend pas, tous ceux qui veulent prendre la parole et qui ont un point de vue à défendre : mouvements sociaux, comités de quartier et beaucoup d'autres. Et d'offrir une information libre, indépendante et honnête, au plus près des réalités du terrain.

Certains contributeurs d'Indymedia sont des journalistes professionnels. Ils participent au réseau pour diffuser des informations qu'ils ne pourraient traiter dans les médias traditionnels. Mais la plupart de ceux qui y publient sont des bénévoles qui veulent tout simplement défendre librement leurs idées et faire entendre leurs points de vue qu'ils estiment ne pas retrouver dans les médias classiques.

Le grand avantage d'un tel réseau, c'est qu'on peut y lire des informations que les autres médias ne diffuseront pas. Mais il y a aussi des défauts. Par exemple : les rédacteurs d'Indymedia ne sont pas tous journalistes. Ce sont souvent des militants qui défendent un point de vue et des idées. Leurs articles ne sont donc pas toujours objectifs.

En diffusant une information différente, les médias alternatifs permettent de mettre en valeur des initiatives citoyennes et de nourrir le débat démocratique. En cela, ils sont complémentaires des médias traditionnels.

Répondez avec vos propres mots aux questions dans le livret de réponses aux questions ouvertes.

54. Pourquoi les journalistes américains ont-ils créé Indymedia?
55. Comment peut-on publier des points de vue sur ce réseau ?
56. Pourquoi existe-t-il un système de vérification sur Indymedia ?
57. De quelle façon l'information est-elle présentée sur le réseau alternatif ?
58. Qui écrit les textes qu'on peut lire sur Indymedia ?
59. Quels sont les aspects négatifs d'un réseau comme Indymedia ?
60. Comment les médias alternatifs complètent-ils les autres médias ?

IV. PRODUCTION ÉCRITE

Choisissez l'un des deux sujets proposés. Rédigez le texte dans le livret de réponses aux questions ouvertes.

Le corps de votre texte doit contenir entre 160 et 170 mots.

1. Fais de ta vie un rêve et de tes rêves une réalité.

- Les rêves rendent-ils la vie plus belle ?
- Les rêves nous poussent-ils à aller au-delà de nous-mêmes ?
- Les rêves peuvent-ils donner un sens à la vie ?

2. Le téléchargement libre n'est qu'un vol.

- Quels sont les avantages et les inconvénients du téléchargement libre ?
- Pourquoi est-il considéré comme un vol ?
- Doit-on avoir la liberté de tout télécharger gratuitement sur Internet ?

NB! Независимо коя тема ще бъде избрана, писмен текст под 80 думи, както и текст, който не е свързан с темата, получава 0 точки.

В края на писмения текст да бъде отбелязан броят на думите!