

ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО ФРЕНСКИ ЕЗИК

29 август 2014 г.

ВАРИАНТ 1

Ползва се само от учителя-консултант при необходимост!

I.COMPRÉHENSION ORALE

TEXTE № 1

Les élèves vont entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute, les élèves doivent lire attentivement les questions. (2min.)

Pendant la première écoute ils ne doivent pas prendre de notes. Ils répondent aux questions dans la feuille de réponses, après l'écoute. (5 min.)

Pendant la deuxième écoute ils peuvent vérifier et corriger. A la fin, ils ont encore 2 min pour corriger.

Les Français mangent moins de pain aujourd'hui qu'autrefois

Les Français consomment presque six fois moins de pain qu'au siècle précédent. Alors qu'il était autrefois aliment de base, le pain est maintenant de plus en plus négligé. Le matin, il est souvent remplacé par les céréales, par exemple.

L'Association nationale des boulangers vient de lancer une grande campagne de publicité qui vise en particulier les enfants. On s'adresse aux enfants parce qu'ils influencent les achats de leurs parents et parce qu'ils seront les adultes de demain. On veut changer leurs habitudes alimentaires. La campagne, qui a pour thème « Le pain, c'est encore meilleur quand on le mange », veut combattre l'idée populaire que la consommation de pain pourrait nous rendre gros. C'est à manger avec modération, bien sûr.

Il faut avouer que la baguette, le pain traditionnel des Français, n'a plus la même qualité qu'autrefois. D'une part, de plus en plus de boulangers utilisent une pâte surgelée pour faire leur pain, et d'autre part, la farine de bonne qualité est plus rare et coûte plus cher. Aujourd'hui, pour trouver une baguette ou des croissants de bonne qualité, il faut aller dans une des boulangeries artisanales de quartier, avec leur grande variété de pains, et non dans les supermarchés qui vendent des produits surgelés.

TEXTE N° 2

Les élèves vont entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute, les élèves doivent lire attentivement les questions. (2 min.)

Pendant la première écoute ils ne doivent pas prendre de notes. Ils répondent aux questions dans la feuille de réponses, après l'écoute. (5 min.)

Pendant la deuxième écoute ils peuvent vérifier et corriger. A la fin, ils ont encore 2 min pour corriger.

Le trou dans la couche d'ozone ne cesse de s'agrandir

Le trou dans la couche d'ozone est devenu le symbole de nos pollutions modernes. Dans les années 1980, des scientifiques s'aperçoivent que la couche d'ozone, située à 35 ou 40 km d'altitude est trouée au-dessus de l'Antarctique. Or l'ozone de la stratosphère est capital pour notre survie. C'est, en effet, grâce à lui que les rayons du Soleil sont atténués et ne brûlent pas plantes, animaux et hommes. En raison de l'augmentation de certains gaz polluants, notamment ceux qui sont utilisés pour refroidir les réfrigérateurs ou propulser les produits de rasage ou autres déodorants en bombe, cette couche d'ozone se détruit peu à peu.

C'est pourquoi en 1987 les pays réunis à Montréal, au Canada, décident de limiter, puis de supprimer ces gaz. Et aujourd'hui ces mesures semblent porter leurs fruits. En effet, des scientifiques ont calculé que « le trou de la couche d'ozone » ne grandissait plus. Mais pour autant, il n'a pas encore diminué. Il faut donc poursuivre nos efforts. D'autant que l'amincissement de la couche d'ozone est aussi le fait de phénomènes naturels, comme les éruptions volcaniques, que les hommes ne peuvent pas maîtriser, à la différence de l'emploi des produits polluants.

TEXTE N° 3

Les élèves vont entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute, les élèves doivent lire attentivement les questions. (2min.)

Pendant la première écoute ils ne doivent pas prendre de notes. Ils répondent aux questions dans la feuille de réponses, après l'écoute. (5 min.)

Pendant la deuxième écoute ils peuvent vérifier et corriger. A la fin, ils ont encore 2 min pour corriger.

Le métier du télévendeur

L'outil de travail du télévendeur, c'est le téléphone, avec lequel il fait tout: renseigne la clientèle, enregistre des commandes et effectue le suivi des clients. Cependant, l'essentiel de son temps consiste à trouver de nouveaux clients. Il peut également effectuer des enquêtes de marché.

Le télévendeur traite en moyenne une centaine d'appels par jour. Voix aimable et agréable, patience permanente et bonne résistance au stress sont indispensables pour l'exercice de ce métier! Le télévendeur travaille à temps plein, à temps partiel ou en complément d'une autre activité. Les lieux de travail sont des entreprises, des sociétés de service, des centres d'appel, des agences de publicité. Parfois l'activité peut se faire à domicile.

Les horaires de travail sont parfois décalés en fonction de la nature et de la disponibilité des publics contactés (le soir par exemple). Les périodes de pause sont de courte durée, le stress et la tension souvent présents. Ce métier ne convient que pour un début de carrière, dans la vente, par exemple. Ce métier n'exige pas de diplôme ou d'expérience professionnelle particulière. Les recrutements s'effectuent essentiellement à partir de critères liés à la voix, au bon contact et à l'expression orale de la personne.