

**МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА**  
**ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО ИСПАНСКИ ЕЗИК**

**23 май 2014 г.**

**ВАРИАНТ 1**

*Ползва се само от учителя-консултант при необходимост!*

**I. COMPRENSIÓN AUDITIVA**

**TEXTO No 1**

**Los alumnos van a oír dos veces el texto.**

**Antes de oír por primera vez el texto los alumnos leen atentamente las preguntas.  
(2 min.)**

**Durante la primera audición no pueden tomar notas ni responder a las preguntas.**

**Después de la primera audición pueden marcar la opción correcta. (5 min.)**

**Durante la segunda audición pueden corregir las respuestas, si es necesario.**

**Al final pueden revisar las respuestas. (2 min.)**

**Equipajes perdidos**

¿Qué ocurre con el contenido de las maletas perdidas durante un vuelo y que nunca se recuperan? En el caso de los clientes de Iberia, cuando un equipaje lleva seis meses sin que nadie lo reclame pasa a formar parte de los productos que la aerolínea vende dos veces al año al que ofrece el mejor precio.

No se trata de una práctica nueva, sino que data del año 1942. Desde entonces la compañía aérea separa y clasifica todos los objetos personales perdidos y que no han encontrado su dueño. Cada objeto tiene un precio de salida y un precio mínimo de venta. Si nadie alcanza la cifra mínima, no se vende y se queda para la próxima vez.

Este año, como es habitual, el grupo más importante y más caro es el que contiene ropa usada y nueva y que ha sido valorado en 12.000 euros. Hay también un importante grupo de equipos de informática, música y telefonía y otro de artículos deportivos. La lista es enorme. Entre los objetos más atractivos están las joyas de oro y plata, en algunos casos con diamantes incrustados.

La compañía Iberia prácticamente aprovecha todos los objetos de los equipajes perdidos. Llama la atención el grupo de "cosméticos usados" donde se pueden encontrar todo tipo de cremas, desodorantes, lacas, maquillaje e incluso repelente de insectos.

Igualmente se ponen a la venta muchos libros en diversos idiomas, juguetes de toda clase, zapatos e incluso la comida, bebida y tabaco que los pasajeros guardaban en sus maletas.

Entre las cosas más asombrosas destacan un juego de instrumentos quirúrgicos, seis sillas de ruedas y un par de piernas de maniquí.

## **TEXTO No 2**

**Los alumnos van a oír dos veces el texto.**

**Antes de oír por primera vez el texto los alumnos leen atentamente las preguntas. (2 min.)**

**Durante la primera audición no pueden tomar notas ni responder a las preguntas.**

**Después de la primera audición pueden marcar la opción correcta. (5 min.)**

**Durante la segunda audición pueden corregir las respuestas, si es necesario.**

**Al final pueden revisar las respuestas. (2 min.)**

### **Síndrome del estudiante**

El síndrome del estudiante es un concepto introducido por Eliyahu Goldratt, en su libro *Cadena Crítica*. Se refiere al fenómeno por el cual las personas comienzan a dedicarse seriamente a una tarea solamente cuando la fecha de entrega se acerca. Esto sucede típicamente cuando un estudiante está preparando un examen, de ahí el nombre.

El síndrome del estudiante por lo general incluye más de un plan de actuación y a la hora de comenzar las intenciones siempre son buenas y sinceras. Por ejemplo, si un estudiante o grupo de estudiantes se dirige a un profesor para pedirle más tiempo para algún trabajo, por lo general se justifica con las mejoras que sufrirá su proyecto al poder dedicarle más tiempo, con intenciones sinceras. En realidad la mayoría de los estudiantes tienen que hacer otras tareas añadidas en un mismo período y tienen la firme intención de cumplirlas de la mejor manera posible. Si el profesor acepta la prórroga, ellos a menudo terminan en la misma situación que al principio, deseando tener más tiempo a medida que se acerca el plazo y sufren nuevos retrasos.

El síndrome del estudiante se puede explicar comprendiendo el mecanismo de la memoria humana. La memoria a corto plazo permite recordar una gran cantidad de datos aprendidos en el último momento antes del examen. Sin embargo, a largo plazo, el efecto es muy inferior, ya que el estudio programado se basa en el repaso periódico.

El síndrome del estudiante está relacionado con la Ley de Parkinson que dice que "cuanto más tiempo tienes para realizar una tarea, más tiempo tardas en completarla".

### **TEXTO No 3**

**Los alumnos van a oír dos veces el texto.**

**Antes de oír por primera vez el texto los alumnos leen atentamente las preguntas. (2 min.)**

**Durante la primera audición no pueden tomar notas ni responder a las preguntas.**

**Después de la primera audición pueden marcar la opción correcta. (5 min.)**

**Durante la segunda audición pueden corregir las respuestas, si es necesario.**

**Al final pueden revisar las respuestas. (2 min.)**

#### **Regalar nos hace más felices que recibir**

Navidad, Reyes Magos, cumpleaños, aniversarios... en todas esas fechas solemos recibir regalos de parte de nuestros seres más queridos. Y aunque puede resultar difícil de creer, algunos estudios han demostrado que recibir regalos no es tan agradable como el hecho de hacerlos. La generosidad parece tener su sitio en el cerebro. En 2010 un equipo de científicos encontró que los adultos eran más felices cuando se gastaban el dinero en otras personas que cuando lo hacían para sí mismos.

Este fenómeno puede observarse también en niños muy pequeños, a los que generalmente se supone un mayor egocentrismo y egoísmo. En el estudio quisieron averiguar si los niños de menos de dos años de edad mostraban más signos de felicidad al recibir un regalo en forma de golosina o al hacerlo.

Los observadores codificaban las caras de los niños en una escala desde 1 'Nada feliz' hasta 7 'Muy feliz'. Se compararon las expresiones emocionales de los niños a lo largo de varios momentos: recibir golosinas, ver como el experimentador daba una golosina a otro niño, dar una golosina de otra persona a un niño, o regalarle una golosina de las propias. Los resultados mostraron que los niños se sentían más felices cuando le daban la golosina a otro niño que cuando la recibían ellos mismos. Sus caras reflejaban más felicidad cuando regalaban una de sus propias golosinas.

Según los autores, si quieres sentirte tan feliz como estos niños basta con pensar en un ser querido y hacerle un regalo original. Y si además ese regalo puede mejorar su cerebro y el tuyo, pues la alegría es doble.