

**ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО  
ИСПАНСКИ ЕЗИК**

**ВАРИАНТ 2**

**31 август 2012 г.**

**Ключ с верните отговори**

**Въпроси с избран отговор**

<b>Въпрос №</b>	<b>Верен отговор</b>	<b>Брой точки</b>
1.	B	1
2.	B	1
3.	A	1
4.	C	1
5.	A	1
6.	B	1
7.	A	1
8.	A	1
9.	B	1
10.	B	1
11.	A	1
12.	A	1
13.	B	1
14.	C	1
15.	B	1
16.	B	1
17.	C	1
18.	C	1
19.	A	1
20.	B	1
21.	C	1
22.	C	1
23.	B	1
24.	A	1
25.	B	1

<b>Въпрос №</b>	<b>Верен отговор</b>	<b>Брой точки</b>
26.	A	1
27.	C	1
28.	C	1
29.	A	1
30.	B	1
31.	C	1
32.	A	1
33.	D	1
34.	C	1
35.	C	1
36.	B	1
37.	D	1
38.	B	1
39.	B	1
40.	A	1
41.	C	1
42.	B	1
43.	C	1
44.	A	1
45.	C	1
46.	C	1
47.	B	1
48.	B	1
49.	A	1
50.	A	1

## **Въпроси със свободен отговор**

Въпросите от 51. до 60. са отворени. Всеки отворен въпрос носи 2 точки.

При проверката на отворените въпроси не се вземат предвид правописни и граматични грешки.

В отговора се оценява единствено съответствието между информацията в него с тази в текста. В случай, че информацията е непълна, се поставя една точка. При несъответствие на информацията в отговора с текста или при липса на отговор не се присъждат точки.

Отговорите на отворените въпроси са примерни. Приема се за верен всеки отговор, формулиран по различен начин, но съответстващ на информацията в текста, върху която е зададен въпросът.

**51. En una campaña publicitaria de Coca-Cola de Navidad, en 1931.**

**52. Olvidarte completamente de ti y de tus gustos e intentar entender que lo importante es lo que quiere la otra persona/la persona a la que se regala.**

**53. Cuando los regalos se dan/se hacen por puro compromiso, cuando se compran en el último momento o cuando se hacen por personas que nos desconocen por completo.**

**54. Quería leer en Internet una noticia/ un artículo de economía que le habían comentado.**

**55. Porque empezó a leer el primer artículo del mismo autor que apareció en *Google*, que era de marketing y también le pareció interesante.**

**56. Porque vio que en este artículo había varios enlaces hacia otros que pensó que debería leer.**

**57. Porque sonó el teléfono y ella decidió atenderlo.**

**58. La sensación de que no podemos estar al día.**

**59. Una de ellas es leer de manera superficial, otra es tratar de hacer muchas cosas a la vez y la tercera es acumular la información.**

**60. Porque al navegar sin rumbo por Internet nos despistamos y al final olvidamos lo que estamos buscando.**

**Критериите за оценяване на създадения текст са следните:**

1. Съответствие със зададената тема и логическа последователност на изложението: от 0 до 7 точки.
2. Спазване на зададения обем: от 0 до 3 точки.
3. Спазване на граматическите норми и правила: от 0 до 9 точки.
4. Правилна и точна употреба на лексиката: от 0 до 9 точки.
5. Правопис (не се санкционират пунктуационни и правописни грешки, които не пречат на разбирането): от 0 до 2 точки