

ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО
РУСКИ ЕЗИК

31 август 2012 г., Вариант 2

**Первая часть. Аудирование.
Задания к текстам для аудирования.**

Прочитайте задания к тексту № 1. (Время выполнения – 2 минуты).

Прослушайте текст первый раз и после этого выполните задания к нему. (Время выполнения – 4 минуты).

Прослушайте текст второй раз. Во время второго прослушивания Вы можете корректировать свой выбор, если это необходимо. После второго чтения диктора проверьте еще раз, правильно ли Вы выполнили задания. (Время выполнения – 2 минуты).

Текст № 1. Играть любят все

Игры занимают в жизни людей всех возрастов важное место. Кажется, что с появлением компьютера для настольных игр практически не осталось времени. Однако это не так. Ни одна компьютерная игра не способна заменить то, что дают настольные игры, а именно: простое человеческое общение. Куда интереснее позвать друзей в гости и сыграть в любимые с детства настольные игры, например, в «Монополию».

«Монополия» официально считается самой популярной игрой в мире. С момента появления она насчитывает пятьсот миллионов почитателей. В чем же секрет игры?

История «Монополии» началась в 1930-е годы. Безработный инженер по имени Чарльз Дарроу предложил компании «Parker Brothers» выпускать игру, построенную на идее торговли недвижимостью. Компания ему отказала, сославшись на много дизайнерских неточностей. Дарроу не сдался и решил доказать, что в его идее есть смысл. Он напечатал 5 тысяч экземпляров игры в типографии и без труда нашел для них покупателей. В Компании признали свою ошибку и выкупили у автора права. Уже через год игра стала популярной не только в США, но и за ее пределами. Даже Вторая мировая война не помешала игрокам. Игру в те годы делали из картона, однако производство не прекращали.

В 1960-ом году «Parker Brothers» сделали „национальные” версии «Монополии». Теперь французы торговали недвижимостью в Париже, а британцы – в Лондоне, что значительно увеличило популярность игры. В 1990-ые годы для игроков-фанатов стали выпускать хоккейные, диснеевские и другие «Монополии».

Сегодня «Монополия» остается одной из самых востребованных игр. Число игроков уже превысило полмиллиарда человек. С 1973 года проводятся официальные чемпионаты (в том числе и мировые) с призовыми фондами, интерес к которым постоянно растет. А простые любители игры теперь могут сражаться в «Монополию» не только с родными и друзьями, но и с игроками со всех концов света благодаря существованию онлайн-версий.

Прочитайте задания к тексту № 2. (Время выполнения – 2 минуты).

Прослушайте текст первый раз и после этого выполните задания к нему. (Время выполнения – 4 минуты).

Прослушайте текст второй раз. Во время второго прослушивания Вы можете корректировать свой выбор, если это необходимо. После второго чтения диктора

проверьте еще раз, правильно ли Вы выполнили задания. (Время выполнения – 2 минуты).

Текст № 2. Русский квас

Квас – это древнее изобретение. Похожие на него напитки умели готовить древние египтяне и вавилонцы. Правда, это было что-то среднее между квасом и пивом. Ведь то и другое является продуктом брожения зерна. Крепость кваса составляет 1,2 градуса. Его пьют в России, на Украине, в Белоруссии и в Польше. Он обладает приятным ароматом свежесдобитого хлеба и делается из зерна.

В отличие от лимонада, квас не только утоляет жажду и голод, но и обладает целебными свойствами: способствует пищеварению и убивает бактерии.

Квас варили в монастырях, в госпиталях и казармах, в помещичьих усадьбах и крестьянских избах. В него добавляли мед, фрукты, ягоды, изюм. Без кваса в России не обходились свадебные обряды. Молодых встречали караваем хлеба с кружкой кваса, приговаривая: «Хлеб для сытости, квас – для крепости».

Русскому императору Петру Первому квас пришелся по душе. Он даже изобрел собственный сорт. При дворе царь ввел специальную должность – квасник. Он должен был постоянно пополнять запасы кваса для царского стола.

Дочь Петра Первого Екатерина не любила народный напиток и сделала все возможное, чтобы квас никогда не употребляли аристократы. Подражая Европе, дворяне не только говорили по-французски, но и пили шампанское и лимонад.

Однако сами европейцы оценили квас по достоинству. Итальянский путешественник и писатель Джакомо Казанова писал: «У русских есть восхитительный напиток, который к тому же весьма дешевый. За один рубль дают большую бочку».

Народ и жители провинции пили больше кваса, чем воду. Летом квасники со всей России устраивали ярмарки, и в жаркие дни выпивались реки холодного кваса.

Полезным для здоровья и сытным этот напиток считал великий химик Дмитрий Менделеев. Квас любят и сегодня.

Прочитайте задания к тексту № 3. (Время выполнения – 1 минута).

Прослушайте текст первый раз и после этого выполните задания к нему. (Время выполнения – 2 минуты).

Прослушайте текст второй раз. Во время второго прослушивания Вы можете корректировать свой выбор, если это необходимо. После второго чтения диктора проверьте еще раз, правильно ли Вы выполнили задания. (Время выполнения – 1 минута).

Текст № 3. Ходячие книги

Обнаружив в магазине, кафе или просто на улице оставленную кем-то книгу, не спешите искать её владельца. Возможно, она была «забыта» для того, чтобы её нашли именно вы. Свободный книгообмен – это не просто модная тенденция среди молодежи, а часть повседневной жизни множества людей во всем мире.

Увлечение книгами получило название «буккроссинг», или «книговорот». Его целью является «освобождение» книг и их передача незнакомым людям. Человек, прочитав книгу, оставляет ее в общественном месте, чтобы ее мог прочитать кто-нибудь другой. При этом на книгу наклеивается специальная этикетка, которая сообщает о том, что книга отпущена в путешествие, а не потеряна. Путь книги можно проследить через Интернет с помощью номера, который дается ей на специальном сайте.

Идея создания «всемирной библиотеки вольных изданий» пришла в голову американцу Рону Хорнбекеру в 2001 году. Он оставлял в людных местах книги с пояснительной запиской. Буккроссинг покорила Европу и США меньше, чем за 3 года. Сегодня в нем участвует 950 тысяч человек из 130 стран.

Главные враги буккроссинга – это погода, дворники и бездомные. Поэтому с буккроссингом сотрудничают многие магазины, кафе, клубы, библиотеки. Они открывают «безопасные полки» или места, где можно оставлять книги, чтобы они не пропали. Наиболее активная аудитория это – молодёжь и студенты.

Лидером буккроссинга стала Италия. Там буккроссингом увлекаются солидные организации и даже представители власти. Например, власти Флоренции подарили этому движению четыре тысячи книг.