

**ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО ФРЕНСКИ ЕЗИК**

**19 май 2011 г.**

**ВАРИАНТ 2**

*Ползва се само от учителя-консултант при необходимост!*

**I.COMPRÉHENSION ORALE**

**TEXTE № 1**

**Les élèves vont entendre le texte deux fois.**

*Avant la première écoute, les élèves doivent lire attentivement les questions. (1min.)*

*Pendant la première écoute ils ne doivent pas prendre de notes. Ils répondent aux questions dans la feuille de réponses, après l'écoute. (5 min.)*

*Pendant la deuxième écoute ils peuvent vérifier et corriger. A la fin, ils ont encore 1 min pour corriger.*

**Pas de jeux en ligne pour les jeunes Coréens passé minuit**

Le gouvernement sud-coréen va adopter une loi qui interdira aux adolescents de jouer à des jeux en ligne après minuit en bloquant leur accès, ont indiqué des responsables gouvernementaux. « Un projet de loi a été soumis au Parlement pour demander aux sociétés de jeux en ligne de bloquer l'accès à ces jeux après minuit, aux jeunes âgés de moins de 16 ans », ont informé des représentants des ministères de la culture et de la famille.

« Beaucoup d'enfants jouent à ces jeux toute la nuit et ont ensuite des difficultés à étudier à l'école et à avoir une vie normale pendant la journée. Nous estimons que cette loi est nécessaire pour garantir leur santé et leur droit à dormir », a déclaré Jo Rin, le responsable ministériel en charge du projet de loi. Les jeux en ligne seront à nouveau accessibles à 6 heures du matin. Les sociétés auront un an pour se préparer à l'application de la loi, a-t-il précisé.

Le gouvernement envisage également de demander aux sociétés de limiter le temps d'accès quotidien à ces jeux pour les jeunes dont les parents en font la demande, a ajouté le responsable. Il va aussi mettre à la disposition des gens qui le réclament des logiciels gratuits qui permettent de limiter le temps passé sur Internet.

La Corée du Sud est l'un des pays les plus « connectés » et les journaux rapportent régulièrement des faits divers liés à un usage intensif d'Internet. Le pays est également le champion incontesté des compétitions mondiales de jeux en ligne. En novembre 2010, la Corée du Sud avait remporté quatre médailles d'or aux Cyber Jeux mondiaux, face à 58 autres nations.

**TEXTE N° 2 Les élèves vont entendre le texte deux fois.**

*Avant la première écoute, les élèves doivent lire attentivement les questions. (1 min.)*

*Pendant la première écoute ils ne doivent pas prendre de notes. Ils répondent aux questions dans la feuille de réponses, après l'écoute. (5 min.)*

*Pendant la deuxième écoute ils peuvent vérifier et corriger. A la fin, ils ont encore 1 min pour corriger.*

**Ikea invente la publicité réelle !**

La marque suédoise Ikea est reconnue pour ses publicités originales, souvent teintées d'humour ou de bon sens. Beaucoup de Parisiens ont dû être surpris en voyant de confortables fauteuils et canapés remplacer les habituels sièges et bancs sur certains quais du métro durant l'opération qui s'est déroulée du 11 au 24 mars 2010. Le but était de faire tester aux Parisiens les nouveaux modèles de la collection et de montrer qu'il s'agit de canapés littéralement tout-terrain.

Quelques mois plus tard, du 15 au 21 décembre 2010, Ikea a offert aux Parisiens la possibilité d'attendre le bus tout en étant confortablement installés dans un de ses canapés ! De quoi se sentir comme à la maison en attendant le bus. Il s'agissait là du dernier plan marketing du groupe. Ces aménagements ont été effectués dans une douzaine d'arrêts de bus parisiens, appelés encore abribus. On pouvait en admirer un à l'arrêt *Saint Michel* ou encore à *Opéra*. Il faut noter que les décorateurs d'Ikea ne se sont pas contentés de remplacer le banc de l'abribus par un canapé. En effet, tout un travail de mise en scène a été réalisé pour donner l'impression d'être dans un véritable salon. Du papier adhésif a été collé au fond de l'abribus avec des photos de bibliothèques pour recréer l'univers du salon.

En Belgique, les « moules-frites » d'Ikea ont provoqué, début novembre, un véritable bouchon de 5 km entre Bruxelles et Gand. La raison ? Une promotion du magasin Ikea qui proposait un plat de moules-frites à 5 euros. Le célèbre plat est une institution en Belgique et il a suffi que l'enseigne suédoise annonce une promotion exceptionnelle pour que les Belges se lancent sur les routes en nombre. En effet, il est habituellement vendu trois fois plus cher dans les restaurants belges.

**TEXTE N°3 Les élèves vont entendre le texte deux fois.**

*Avant la première écoute, les élèves doivent lire attentivement les questions. (1min.)*

*Pendant la première écoute ils ne doivent pas prendre de notes. Ils répondent aux questions dans la feuille de réponses, après l'écoute. (5 min.)*

*Pendant la deuxième écoute ils peuvent vérifier et corriger. A la fin, ils ont encore 1 min pour corriger.*

**Les goûters et petits déjeuners des enfants sont trop gras et trop sucrés**

Les céréales du petit déjeuner et les biscuits du quatre-heures : des plaisirs coupables, mais également dangereux, à trop fortes doses, pour l'alimentation des enfants. Dans une étude publiée en décembre 2010 consacrée à l'obésité infantile, L'Union des consommateurs - Que Choisir met en garde contre un repas du matin « majoritairement déséquilibré ».

« Le petit déjeuner traditionnel à base de pain est devenu largement minoritaire et fait place à des céréales généralement trop sucrées », détaille le sondage de l'association de consommateurs, qui a étudié les habitudes alimentaires de 340 familles. Il en ressort que le petit déjeuner des jeunes Français serait composé à 55 % de produits sucrés ou gras en 2010, contre 47 % en 2009. Le goûter serait, lui, encore plus mal dosé. La part des produits trop riches progresse considérablement du fait de la forte progression des biscuits et des gâteaux dans leurs versions les plus sucrées, souligne L'Union des consommateurs *Que Choisir*.