

ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО ФРЕНСКИ ЕЗИК

17 май 2010г.

ВАРИАНТ 1

I.COMPRÉHENSION ORALE

TEXTE № 1

Les élèves vont entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute, les élèves doivent lire attentivement les questions. (1min.)

Pendant la première écoute ils ne doivent pas prendre de notes. Ils répondent aux questions dans la feuille de réponses, après l'écoute. (5 min.)

Pendant la deuxième écoute ils peuvent vérifier et corriger. A la fin, ils ont encore 1 min pour corriger.

La boîte à idées

A la demande des commerçants, les habitants de Palisy se sont réunis à la Boîte à idées. Ils ont fait des propositions pour que les visiteurs viennent plus nombreux cette année. Certains veulent tout simplement copier les manifestations des villes voisines : défilés historiques, concerts, festivals, semaines commerciales etc. Ces propositions sont rejetées, car elles ne peuvent avoir du succès que dans les villes déjà connues, or ce n'est pas le cas de Palisy.

D'autres pensent qu'il faut chercher l'inspiration dans le patrimoine historique: Palisy a beau posséder les ruines d'un vieux château, sa richesse vient surtout selon certains, du grand nombre de personnages célèbres qui y ont séjourné. Pourtant, là encore, les propositions sont refusées : le passage de Napoléon ou de la marquise de Pompadour dans une auberge aujourd'hui détruite n'intéresse personne.

Non, ce qu'il faut, c'est quelque chose de nouveau, qui donne envie de venir à Palisy et dont les voyageurs soient informés sans que cela coûte cher. Le but de l'opération est de gagner de l'argent, pas d'en dépenser !

Quelqu'un propose alors d'utiliser la publicité faite par les villes voisines et de proposer aux touristes le petit complément à voir absolument et qui se trouve justement à Palisy.

L'idée semble séduisante, mais où trouver ce petit quelque chose si intéressant ? Ce que l'on n'a pas, il faut l'inventer !

Malgré l'enthousiasme créé par cette idée, on se rappelle quand même que la plupart des habitants aiment le calme et ne souhaitent pas voir de touristes.

De cette première réunion, on retient finalement que, si Palisy n'a pas beaucoup d'intérêt, elle devra montrer qu'elle a des idées. On peut imaginer que les touristes apprendront bientôt que Palisy a été source d'inspiration de grands poètes, un lieu de réflexion pour les hommes politiques, une ville témoin des aventures amoureuses de personnages historiques ...

TEXTE N° 2

Les élèves vont entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute, les élèves doivent lire attentivement les questions. (1 min.)

Pendant la première écoute ils ne doivent pas prendre de notes. Ils répondent aux questions dans la feuille de réponses, après l'écoute. (5 min.)

Pendant la deuxième écoute ils peuvent vérifier et corriger. A la fin, ils ont encore 1 min pour corriger.

Le chocolat et Bernard Callebaut

Son père, son grand-père et son arrière-grand-père avant lui, la famille Callebaut, c'est un siècle de chocolat, plus d'un siècle que ça existe et ça va continuer. Au départ Bernard s'était plutôt orienté vers le métier d'ingénieur, mais très vite il a été rattrapé par son amour du chocolat; difficile d'y échapper quand on a grandi à quelques mètres de l'usine familiale.

Leur maison était à côté de l'usine. Alors on sentait le chocolat tous les jours. Le bureau de son père était à 30 secondes de la maison. Il venait à midi manger. Bernard sentait le chocolat dans ses vêtements. C'était le chocolat du matin jusqu'au soir. C'était aussi un endroit où on jouait. Alors pour lui, c'est quelque chose qu'on a dans les veines, et puis le chocolat, c'est bon. Les gens adorent le chocolat et c'est quelque chose qui continue. C'est déjà un siècle, et il y a beaucoup de possibilités là-dedans dans le futur.

Dernier d'une famille d'artisans chocolatiers, Bernard avait besoin de défis. Continuer la tradition familiale, mais cette fois-ci en Amérique du Nord. Objectif ambitieux car là-bas, dit-il, ils ne connaissent que les barres chocolatées ultra-sucrées, rien à voir avec le savoir-faire belge.

Au Canada, Bernard Callebaut a réussi à changer les mentalités car sa chocolaterie marche très fort. Aujourd'hui, il fait goûter son chocolat dans trente et une boutiques à travers tout le pays.

TEXTE №3

Les élèves vont entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute, les élèves doivent lire attentivement les questions. (2 min.)

Pendant la première écoute ils ne doivent pas prendre de notes. Ils répondent aux questions dans la feuille de réponses, après l'écoute. (5 min.)

Pendant la deuxième écoute ils peuvent vérifier et corriger. A la fin, ils ont encore 2 min pour corriger.

Une touriste attaque la Joconde

Une touriste lance une tasse sur « La Joconde » au musée du Louvre et déclenche ainsi l'alarme.

Un groupe d'environ quarante touristes anglais se trouvait autour de la plus célèbre peinture du monde et écoutait avec grande attention les explications du guide. Ils ont été très surpris quand, tout à coup, une personne qui se trouvait derrière eux, a lancé une tasse vide sur la peinture. La personne qui a fait ça était une touriste qui venait d'acheter cette tasse dans la boutique du musée, quelques minutes avant l'incident. Heureusement, la tasse n'a pas pu toucher la peinture car celle-ci est bien protégée. En effet, le célèbre tableau de Léonard de Vinci se trouve dans une sorte de grande boîte avec une vitre très épaisse pour le protéger des chocs, de la chaleur et de l'humidité.

Quelques minutes après l'incident, la femme a été arrêtée par deux policiers et conduite au commissariat de police de Paris. Elle a été examinée par un psychiatre. Le médecin a trouvé que la femme souffrait d'une maladie de la tête très rare qui pousse des gens, à première vue en bonne santé, à attaquer, sans raison claire, des œuvres d'art.